



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Akční plán ke Strategii rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030 na roky 2026–2027



Obsah

Obsah	1
1 Základní informace o strategickém dokumentu	2
2 Manažerské shrnutí	3
3 Úvod	4
4 Okolnosti vzniku	5
5 Dosavadní vývoj CR	6
5.1 Vývoj návštěvnosti	6
5.2 Platební bilance cestovního ruchu	10
5.3 Přehled přínosů cestovního ruchu	11
6 Přehled opatření, aktivit a dílčích aktivit Akčního plánu 2026–2027	12
6.1 Popis jednotlivých opatření	13
1) Rozvoj mezioborové, meziresortní, mezinárodní spolupráce	13
2) Rozvoj systému organizace CR	16
3) Data a podpora rozhodování	22
4) Lidské zdroje	28
5) Marketingové aktivity	31
7 Přehled indikátorů pro sledování plnění aktivit Akčního plánu	41
8 Vazba opatření a aktivit Akčního plánu na cíle SDGs	45
9 Průběžné plnění Akčního plánu ke Strategii CR na roky 2024–2025	48
10 Vývoj návštěvnosti podrobněji	49
10.1 Vývoj počtu hostů a přenocování	49
10.2 Rozložení počtu přenocování dle měsíců	50
10.3 Vývoj rozložení návštěvnosti dle krajů	52
10.4 Hlavní zdrojové trhy ČR	55
11 Přehled přínosů CR podrobněji	56
12 Travel and Tourism Development Index (WEF)	60
13 Provázanost aktivit a dílčích aktivit Akčního plánu CR a opatření Strategie CR 2021–2030	61
14 Seznam zkratk	62
15 Seznam grafů, obrázků a tabulek	64



1 Základní informace o strategickém dokumentu

Základní informace o strategickém dokumentu	
Název	Akční plán ke Strategii rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030 na roky 2026–2027
Kategorie	sektorová / na národní úrovni
Zadavatel	Ministerstvo pro místní rozvoj
Gestor tvorby	Odbor cestovního ruchu
Koordinátor tvorby	Oddělení strategie cestovního ruchu
Rok zpracování	2025
Schvalovatel	Vláda ČR
Datum schválení	
Forma schválení	Usnesením vlády
Poslední aktualizace	
Související legislativa	▪ zákon č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů; ▪ zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu, ve znění pozdějších předpisů; ▪ zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů; ▪ zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, ve znění pozdějších předpisů; ▪ zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů; ▪ zákon č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů; ▪ zákon č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů; ▪ zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů; ▪ zákon č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů
Doba realizace	2026–2027
Odpovědnost za implementaci	Ministerstvo pro místní rozvoj
Rozpočet implementace	Předpoklad alokace ve výši cca 1,209 mld. Kč na rok z rozpočtu MMR ¹ na implementaci Strategie. Akční plán se zaměřuje na konkrétní aktivity, které ne všechny lze konkrétně vyčíslit. Přepokládané potřebné alokace jsou dle možností uvedeny v rámci popisu jednotlivých opatření. Dále je předpoklad využití alokace z prostředků státního rozpočtu (aktivity realizované ostatními resorty v rámci jejich běžné činnosti) a fondů EU (IROP 2021–2027, RRF atd.). Výše alokace bude odvislá od plnění a možností státního rozpočtu.
Kontext vzniku	Jedná se o krátkodobý strategický dokument navazující na Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021–2030 a Akční plány ke Strategii cestovního ruchu ČR na roky 2022–2023 a 2024–2025. Akční plán je zaměřen na podporu restartu odvětví CR v návaznosti na dopady pandemie covid-19, dopady bezpečnostní situace na Ukrajině a podporu schopnosti odvětví flexibilně reagovat na další případné negativní situace. Na Akční plán následně navazují i implementační dokumenty agentury CzechTourism, které blíže rozpracování opatření Akčního plánu zaměřené na rozvoj destinačního managementu a marketingových výzkumů v CR (Strategie a koncepce · #CzechTourismStrategie a koncepce · #CzechTourism).
Stručný popis řešeného problému a obsahu	Akční plán obsahuje celkem 5 opatření, 11 aktivit a 25 dílčích aktivit zaměřených na podporu flexibility a připravenosti odvětví na nové trendy a výzvy (podrobněji viz kap. 6). Opatření jsou zaměřená na rozvoj spolupráce a nastavení podmínek pro rozvoj odvětví CR,

¹ Jedná se o alokaci na národní programy podpory CR, rozpočet agentury CzechTourism, alokaci na odborné úkoly realizované prostřednictvím OCR MMR a alokaci určenou na implementaci opatření Akčního plánu v gesci MMR a agentury CzechTourism. Podrobněji viz kapitola 6 materiálu.



2 Manažerské shrnutí

Návrh Akčního plánu cestovního ruchu ČR (dále též „Akční plán“ nebo „AP“) na období 2026–2027 je navazujícím implementačním dokumentem ke Strategii rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030. Jeho cílem je systematická realizace konkrétních opatření na obnovu a posílení ekosystému odolného a konkurenceschopného cestovního ruchu. AP představuje krátkodobý dvouletý nástroj a reflektuje zkušenosti z předešlých plánovacích období (2022–2023, 2024–2025), přičemž přináší konkrétní reakci na přetrvávající důsledky pandemie covid-19 a také dopady geopolitické a bezpečnostní situace, které přinesly řadu výzev a celkový pokles socio-ekonomického vývoje. Akční plán opětovně vznikl na základě konzultací se všemi stakeholdery odvětví cestovního ruchu.

Dokument je, stejně jako Strategie rozvoje cestovního ruchu v ČR 2021–2030 (dále také „Strategie“), strukturován do pěti klíčových opatření. Ta se týkají rozvoje spolupráce na všech úrovních (mezioborové, meziresortní, mezinárodní), posílení systému organizace CR, rozvoje datové základny pro strategické rozhodování, podpory lidských zdrojů a marketingových aktivit. Pro následující 2 roky předpokládá realizaci Strategie v rámci navrhovaných 11 aktivitách, rozvíjených 23 dílčími aktivitami.

Jedním z prioritních cílů je nadále restart příjezdového CR skrze podporu přímých leteckých spojení. Vzhledem k omezené obnově příjezdového CR z předpandemické úrovně se AP zaměřuje na intenzivní spolupráci s CzechTourism (dále také „CzT“) a podporuje další propagaci českých produktů cestovního ruchu. Cílí zejména na vzdálenější trhy. Důraz je rovněž kladen na posílení pozice Česka v mezinárodních strukturách a obnovení činnosti Mezioborové koordináční komise pro CR.

Vedle restartu odvětví je důraz kladen i na rozvoj jeho schopnosti flexibilně reagovat na budoucí krize. AP tak nadále pokračuje v rozvoji systému organizace CR, včetně revize kategorizace DMO, podpory implementačního týmu Strategie a hledání stabilních zdrojů vícezdrojového financování. Zvláštní důraz je kladen na podporu podnikatelské infrastruktury CR prostřednictvím kombinace dotací a finančních nástrojů. Plán realisticky pracuje s nutností zapojení prostředků z národních i evropských zdrojů, včetně IROP, Interreg či Modernizačního fondu.

Významná část AP je věnována datové podpoře rozhodování: je navržena realizace rámcového plánu výzkumů a šetření, zabezpečení dat pro sestavování Satelitního účtu CR (TSA) a výzkum potenciálu národních produktů. Klíčové jsou také marketingové výzkumy zaměřené na zdrojové trhy a image Česka v zahraničí.

V rámci rozvoje lidského potenciálu cílí navržené aktivity na zvýšení uplatnitelnosti absolventů v cestovním ruchu, podporu dalšího vzdělávání pracovníků a provázání sektoru služeb s odborným vzděláváním. AP reflektuje dlouhodobý nedostatek kvalifikovaných pracovníků a rostoucí potřebu profesního rozvoje.

Akční plán nadále podporuje tvorbu národní značky, rozvoj integrovaného marketingu destinací, posílení PR aktivit, rozvoj dalších produktů cestovního ruchu. Průřezově je kladen důraz na udržitelnost a řízení návštěvnosti v regionech.

Přílohou tohoto AP je vyhodnocení AP 2024–2025, které v současném okamžiku zachycuje průběžné vyhodnocení implementace jednotlivých klíčových opatření do poloviny roku 2025. Hodnocení ukazuje, že většina aktivit je v pokročilé fázi realizace, i když některé oblasti čelí kapacitním nebo finančním omezením. Důraz je kladen na restart příjezdového cestovního ruchu, rozvoj systému řízení, vícezdrojové financování a datovou podporu rozhodování. Jedním z hlavních pilířů plánu je podpora přímých leteckých spojení s klíčovými zdrojovými trhy. V oblasti organizace cestovního ruchu je klíčovým výstupem návrh revize Kategorizace DMO. Proběhla odborná diskuse a následné změny vstoupily v platnost od ledna 2025. Byly posíleny požadavky na počet partnerů a podíl soukromého sektoru v řízení DMO. Lokální DMO již nebudou certifikovány centrálně, ale jednotlivými kraji. Byla zachována struktura vícezdrojového financování. V roce 2024 a 2025 byly vyhlášeny dotační programy na podporu infrastruktury i provozu DMO, marketingové aktivity a podporu podnikání (včetně renovací brownfieldů). MMR a CzT nadále kladou důraz na sběr dat. Došlo k zahájení prací na rámcovém plánu výzkumů, pokračování v analýzách GSM dat a přípravě výzkumu potenciálu CR. Akční plán byl v řadě oblastí úspěšně naplněn, zejména v oblasti mezinárodní konektivity, systémového nastavení DMO a rozšíření podpory cestovního ruchu. Většina opatření je doporučena k pokračování v následujícím období. Klíčové výzvy do budoucna zahrnují zajištění personálních a finančních kapacit OCR,



legislativní zakotvení systému CR, a komplexní zajištění a následné využití dat pro rozhodování a evaluaci.

3 Úvod

Akční plán ke Strategii rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030 na roky 2026–2027 (dále též “Akční plán” nebo také “AP”) představuje nástroj implementace Strategie, jedná se o krátkodobý dokument s platností na dva roky. Akční plán blíže specifikuje a konkrétněji rozpracovává opatření a aktivity Strategie, respektive způsob jejich plnění včetně identifikace harmonogramu, realizátorů, výstupů a zdrojů financování. Prostřednictvím Akčního plánu nedochází ke změně cílů ani prioritních okruhů Strategie. Akční plán na roky 2026–2027 navazuje na předchozí Akční plány (na roky 2022–2023 a 2024–2025) a blíže rozpracovává opatření, která se nepodařilo ve sledovaném období realizovat. Roky 2022–2023 byly ve znamení postupného zotavování CR v návaznosti na pandemii covid-19. Pozitivní rozvoj CR by následně ovlivněn bezpečnostní situací na Ukrajině a na ni navazující energetické a ekonomické krize a vysoké inflace. Vlivem bezpečnostní situace se nepodařilo obnovit zdrojové trhy na úroveň roku 2019. Návštěvnost byla tažena primárně domácím CR, kde se projevuje nižší koupěschopnost než u zahraničních návštěvníků, pokles spotřeby vyvolaný rostoucími náklady i zkrácením délky pobytu. Akční plán tak vychází z potřeby podpořit odvětví CR. AP neobsahuje opatření dlouhodobého charakteru, která jsou předpokladem pro dlouhodobý rozvoj odvětví a která jsou realizována kontinuálně bez ohledu na platnost strategických dokumentů, jsou dlouhodobě ukotveny v rozpočtu MMR nebo CzT a nepředpokládá se jejich naplňování zásadní změna nebo úprava.

V AP na roky 2026–2027 je zahrnuto celkem 5 opatření, 11 aktivit a 23 dílčích aktivit. Přibližujeme se polovině trvání Strategie CR. Cestovní ruch se dosud nepodařilo plně obnovit. V nadcházejícím období je třeba se zaměřit na zvyšování konkurenceschopnosti ČR jako destinace CR, dále rozvíjet systém řízení CR, podporovat rozvoj lidských zdrojů a znalostí. Hlavním předpokladem je důraz na udržitelný rozvoj s minimálními negativními dopady CR na kvalitu životního prostředí, stav kulturního dědictví a místní obyvatele. Nosným tématem akčního plánu je udržitelnost, navržené aktivity přispívají k větší udržitelnosti CR.

I nadále je jedním z klíčových nástrojů pro realizaci opatření **Akčního** plánu i Strategie CR agentura CzechTourism (dále též “CzT”), jejíž role je pro naplňování cílů nenahraditelná především na poli marketingu, integrované komunikace, destinačního managementu i koordinace aktivit se zapojenými subjekty.

Činnost agentury CzT je upravena strategickými dokumenty ([Strategie a koncepce · #CzechTourismStrategie a koncepce · #CzechTourism](#) - dlouhodobá strategie je ve fázi dopracování), dvouletými marketingovými plány a jednoletými akčními plány. Strategické dokumenty CzT jsou provázané na národní strategické dokumenty.

Tabulka 1: Přehled prioritních okruhů a opatření Strategie rozvoje CR ČR 2021–2030

Strategie rozvoje CR ČR 2021–2030	
Prioritní okruhy	Opatření
1. Systém řízení a podpory CR	1.1 Rozvoj systému řízení CR
	1.2 Zavedení vícezdrojového systému financování CR
	1.3 Zajištění bezpečnosti návštěvníků v regionech
	1.4 Spolupráce a koordinace rozvoje CR
	1.5 Podpora rovných podmínek podnikání a zaměstnávání v CR, ochrana spotřebitele
	1.6 Management a koordinace CR v krizových situacích
2. Inovativní nabídka a zážitky	2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR
	2.2 Zachování potenciálu kulturního, technického a přírodního dědictví, kulturní krajiny a využití kulturních a kreativních průmyslů v CR
	2.3 Kontinuální rozvoj systému kvality služeb



	2.4 Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele
3. Poptávka / Návštěvníci	3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR
	3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR
4. Výzkum, vývoj, monitoring, informace	4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR
	4.2 Využívání SMART řešení při sdílení dat, informací a příkladů dobré praxe
5. Lidé	5.1 Systém vzdělávání v oblasti CR postavený na úzké spolupráci a komunikaci poskytovatelů služeb a vzdělávacích institucí
	5.2 Podpora uplatnění v CR – systém rekvalifikací a dalšího vzdělávání
	5.3 Podpora rozvoje zaměstnanosti v CR
	5.4 Budování pozitivního vztahu rezidentů k CR

4 Okolnosti vzniku

Cílem Akčního plánu je realizovat opatření, která pomohou podpořit udržitelný rozvoj odvětví CR v návaznosti na pokračující dopady bezpečnostní situace na Ukrajině a socio-ekonomický vývoj v ČR, ale i zahraničí. AP si zároveň klade za cíl nastavit realizaci systémových opatření ve vazbě na zvyšování konkurenceschopnosti ČR jako destinace CR a snižování negativních dopadů cestovního ruchu na destinaci a její obyvatele². Opatření byla nastavena v návaznosti plnění Akčního plánu CR na roky 2024–2025, aktuální vývoj CR a podněty partnerů.

Akční plán vznikl participativním způsobem. Návrh plnění Akčního plánu CR na roky 2024–2025 byl zaslán k připomínkám členům Pracovní skupiny (dále také PS) k nastavení organizace a financování CR a členům Komise RAK pro kulturu, památkovou péči a CR. Partneri byli následně požádáni o identifikování návrhů nových opatření Akčního plánu CR na roky 2026–2027. Současně partneri obdrželi k připomínkám návrh nového Akčního plánu CR na roky 2026–2027. Zpřístupnění materiálů proběhlo prostřednictvím SharePoint MMR, na kterém proběhlo i vypořádání obdržených připomínek ([25.06 Návrh AP CR 26-27 – připomínky a dopracování.docx](#)).

Materiál následně prošel standardním připomínkovým řízením, které mělo vliv na konečnou podobu opatření a aktivit. Výsledný návrh aktivit reflektuje dosažený konsensus. Navržená opatření Akčního plánu jsou v různém stupni rozpracovanosti, jsou zahrnuty konkrétní projektové záměry s navrženým způsobem financování, ale současně jsou zařazeny i opatření ve fázi záměrů na realizaci, u kterých se v průběhu platnosti Akčního plánu bude podrobněji dopracovávat způsob jejich realizace i financování. Realizace nových opatření je podmíněna zajištěním finančního krytí. V případě využití programů financovaných z národních programů nebo EU fondů může být opatření realizováno v případě zajištění dostatečné alokace výzvy a splnění podmínek programu, respektive výzvy. Opatření ve formě projektové žádosti může být realizováno na základě vydané Řídící dokumentace.

Dle požadavku MF realizace opatření Akčního plánu neklade dodatečné nároky na státní rozpočet a požadavky budou pokryty v rámci rozpočtu kapitoly MMR, popř. s využitím prostředků státního rozpočtu kapitol spolupracujících rezortů v rámci jejich běžné činnosti a fondů EU. Financování implementace Akčního plánu bude probíhat v rámci schválených výdajových limitů dotčených kapitol na příslušný rok bez dodatečných požadavků na jejich navýšení. Stejně tak případné vytvoření nových pracovních či služebních míst (vč. souvisejícího objemu na platy) bude zajištěno v rámci stávajících limitů, tj. bez nároků na jejich jakékoliv navýšení.

² Větší udržitelnost CR mimo jiné souvisí i s aktivitou UN Tourism for SDG's, jejímž cílem je prostřednictvím opatření v oblasti cestovního ruchu přispět k naplnění Cílů udržitelného rozvoje (OSN).



V případě nezajištění dostupných finančních prostředků projekt nebude realizován, případně bude realizován v omezeném režimu (např. koordinační aktivity, interní zpracování výstupů, etapizování realizace a etapizování výstupů atd.).

V rámci zpracování Akčního plánu byl posuzován dopad cestovního ruchu, respektive jednotlivých opatření Akčního plánu na udržitelný rozvoj, respektive udržitelný rozvoj cestovního ruchu. V návaznosti na využití metodiky ([Tourism for SDGs – Welcome To The Tourism For SDGs Platform!](#)) byla vypracována vazba aktivit Akčního plánu na cíle SDGs (kapitola č. 7).

5 Dosavadní vývoj ČR³

5.1 Vývoj návštěvnosti⁴

V roce 2024 se v hromadných ubytovacích zařízeních⁵ (dále také HUZ) v ČR ubytovalo celkem 22,8 mil. hostů (z toho 12,3 mil. rezidentů a 10,5 mil. nerezidentů), kteří realizovali celkem 57,2 mil. přenocování (z toho 31,8 mil. rezidenti a 25,4 mil. nerezidenti). Vývoj počtu hostů a počtu přenocování byl obdobný. Celkový počet hostů a přenocování za rok 2024 předčil data za rok 2019. Tento nárůst byl však tažen domácím CR (počet příjezdů rezidentů + 11,2 %), příjezdový CR hodnot za 2019 dosud nedosáhl (počet příjezdů nerezidentů - 3,8 %)

Graf 1: Počet příjezdů hostů v HUZ v ČR



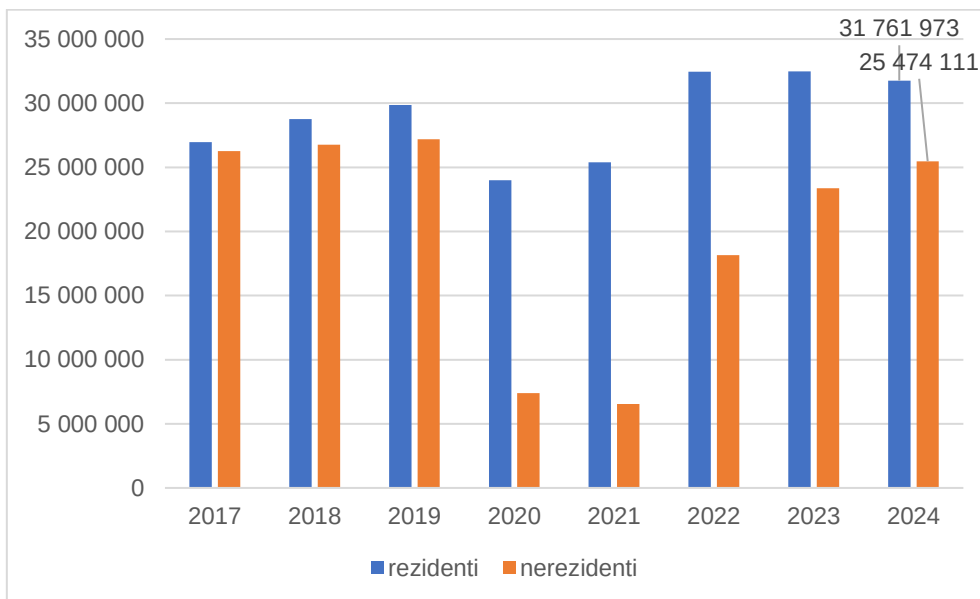
³ Tato kapitola zpracována na základě dat ČSÚ (www.czso.cz), zpracováno na základě dat dostupných v rozmezí března až července 2025

⁴ Zdroj: ČSÚ [Cestovní ruch | Statistika](#) 21. 5. 2025

⁵ HUZ je definováno jako zařízení s minimálně pěti ubytovacími jednotkami a minimálně deseti lůžky, které slouží k ubytování turistů za účelem dovolené, služební cesty, školení, kongresů, sympozií, pobytů dětí v přírodě, letních a zimních táborů apod. HUZ musí být označeno kategorií a třídou podle platných vyhlášek.

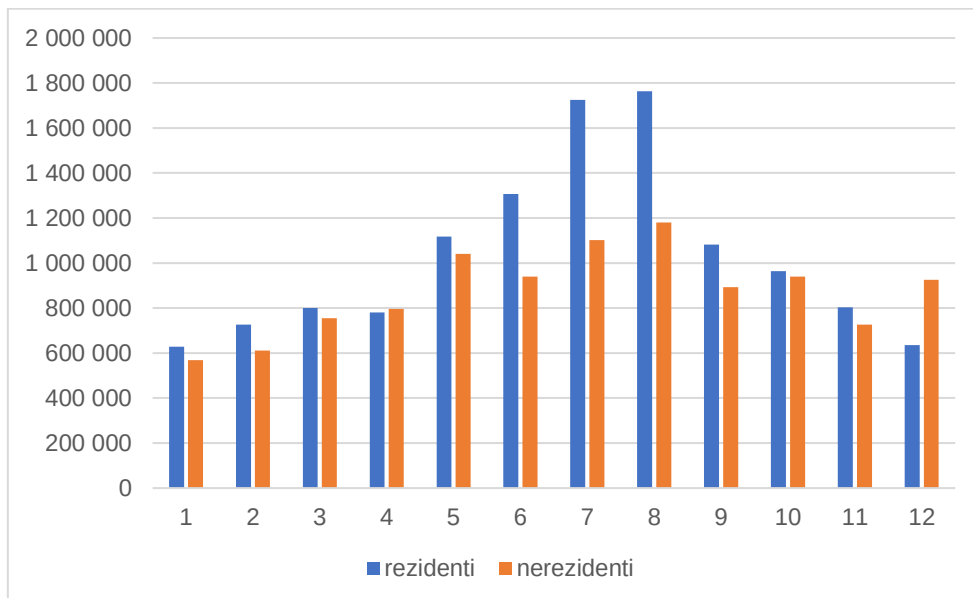


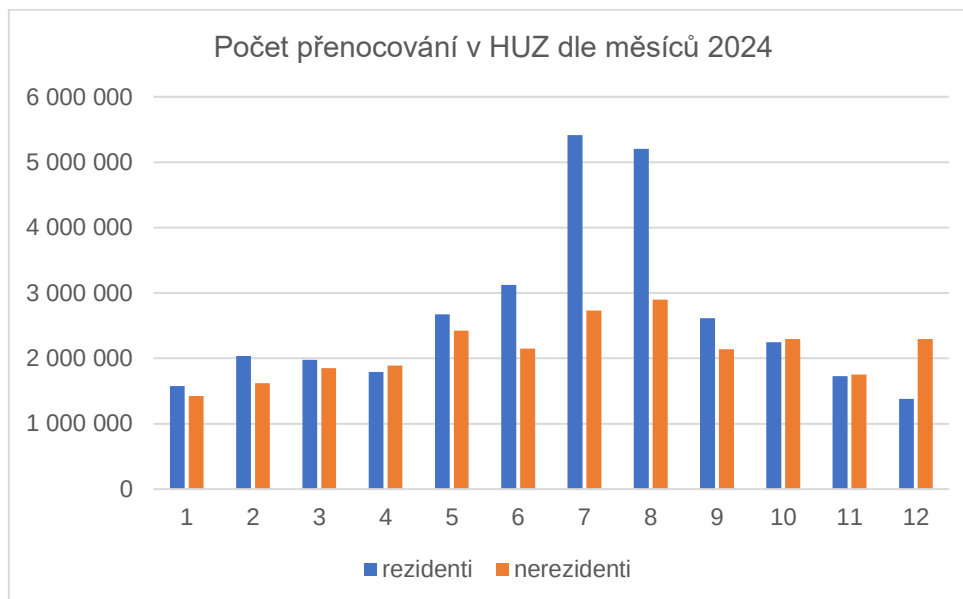
Graf 2: Počet přenocování hostů v HUZ v ČR



Průběh rozložení návštěvnosti dle měsíců za 2024 se přiblížil rozložení návštěvnosti roku 2019. Při srovnání absolutních hodnot za návštěvnost dle měsíců za 2019 a 2024, pouze u tří měsíců (leden, duben a září) je návštěvnost za 2024 nižší než za 2019. Největší počet hostů, respektive přenocování se uskutečnil v letních měsících (červenec a srpen představovaly 25 % počtu hostů, respektive 28 % počtu přenocování).

Graf 3: Počet hostů v HUZ dle měsíců za 2024



Graf 4: Počet přenocování v HUZ dle měsíců 2024

V předcovidových letech návštěvnost ČR oscilovala okolo poměru 50:50 (rezidenti x nerezidenti). V roce 2024 poměr hostů rezidentů a hostů nerezidentů byl 54:46 % a poměr přenocování rezidentů a přenocování nerezidentů byl 55,5:44,5 %. Návštěvnost je tak tažena domácím cestovním ruchem, v posledních letech však růst domácího CR zpomaluje. Oproti 2019 pokračoval významný pokles návštěvnosti z Ruska a Číny a dále také např. regionu Oceánie, Japonska, Korejské republiky, ale i Švédska, Finska a Jihoafrické republiky. Největší podíl na příjezdovém CR má tradičně Německo (v roce 2024 se jednalo o 25,3 % přenocování). TOP 19 zdrojových trhů představuje 80 % přenocování zahraničních návštěvníků. TOP 5 zahraničních trhů v 2024 tvořilo Německo, Slovensko, Polsko, USA a Velká Británie. Z pohledu změny počtu přenocování byly „skokany“ roku Island (+144 %), Lotyšsko (+49 %), avšak s ohledem na absolutní hodnoty počtu přenocování těchto zemí je vliv nárůstu počtu přenocování u těchto zemí zanedbatelný. Třetím „skokanem“ je Turecko (+ 48 %), které se dostalo do TOP 20.

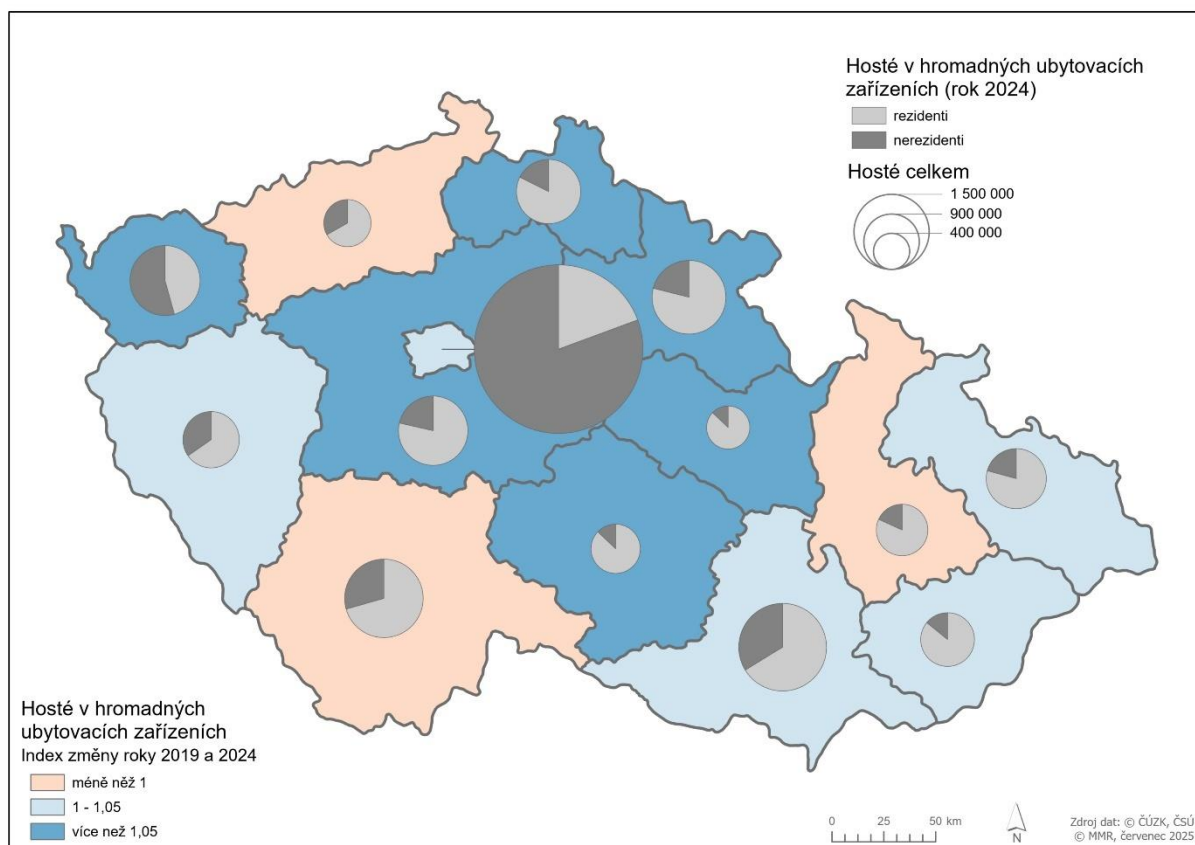
V roce 2024 největší návštěvnosti dosahovala Praha, ve které se celkem ubytovalo 8,06 mil. návštěvníků (z toho 1,5 mil. rezidentů a 6,5 mil. nerezidentů), kteří realizovali celkem 18,3 mil. přenocování (2,6 mil. rezidenti a 15,7 mil. nerezidenti). Podíl regionů na celkové návštěvnosti dosáhl 64,6 %, respektive 68,06 v případě počtu přenocování. Podíl Prahy na celkové návštěvnosti ČR se v posledních letech mírně zvýšil.



Tabulka 2: Počet hostů a přenocování hostů v HUZ za rok 2024

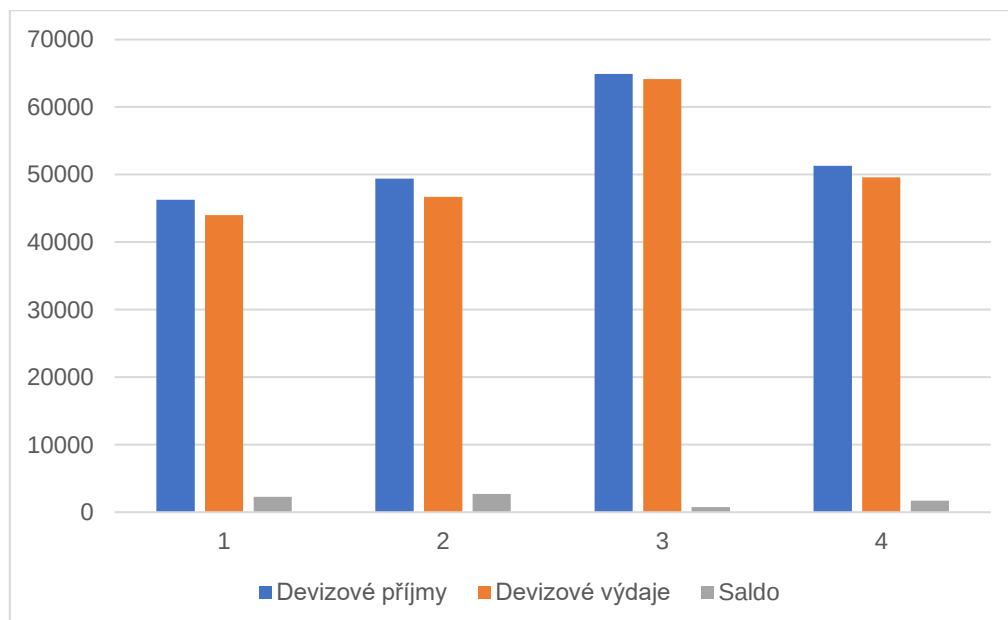
	Hosté v HUZ			Přenocování v HUZ			Průměrný počet přenocování (noci)
	Celkem	rezidenti	nerezidenti	Celkem	rezidenti	nerezidenti	
Hlavní město Praha	8 063 367	1 561 069	6 502 298	18 279 256	2 614 466	15 664 790	2,3
Středočeský kraj	1 363 907	1 071 447	292 460	3 101 209	2 445 528	655 681	2,3
Jihočeský kraj	1 749 686	1 234 825	514 861	4 607 854	3 588 869	1 018 985	2,6
Plzeňský kraj	900 439	587 930	312 509	2 152 789	1 493 451	659 338	2,4
Karlovarský kraj	1 390 673	635 376	755 297	5 202 098	2 327 595	2 874 503	3,7
Ústecký kraj	632 829	422 880	209 949	1 607 895	1 107 532	500 363	2,5
Liberecký kraj	1 173 053	966 444	206 609	3 318 481	2 762 771	555 710	2,8
Královéhradecký kraj	1 541 616	1 216 514	325 102	4 608 448	3 651 346	957 102	3,0
Pardubický kraj	528 133	459 757	68 376	1 359 128	1 206 961	152 167	2,6
Kraj Vysočina	688 447	599 785	88 662	1 599 492	1 400 226	199 266	2,3
Jihomoravský kraj	2 179 291	1 443 562	735 729	4 219 994	3 012 324	1 207 670	1,9
Olomoucký kraj	753 338	616 169	137 169	2 203 846	1 888 711	315 135	2,9
Zlínský kraj	819 930	703 925	116 005	2 226 220	1 982 819	243 401	2,7
Moravskoslezský kraj	1 024 886	812 384	212 502	2 749 374	2 279 374	470 000	2,7
ČR	22 809 595	12 332 067	10 477 528	57 236 084	31 761 973	25 474 111	2,5
ČR bez Prahy	14 746 228	10 770 998	3 975 230	38 956 828	29 147 507	9 809 321	2,7
Podíl regionů	64,65	87,34	37,94	68,06	91,77	38,51	

Obrázek 1: Počet hostů v HUZ dle krajů za rok 2024 a změna počtu hostů v HUZ za roky 2019–2024



5.2 Platební bilance cestovního ruchu⁶

Graf 5: Platební bilance cestovního ruchu dle jednotlivých čtvrtletí roku 2024 (v mil Kč.)



V roce 2024 dosáhly Devizové příjmy z cestovního ruchu 211,9 mld. Kč, meziročně byl zaznamenán nárůst o 22,7 %. Zároveň došlo k nárůstu výdajů českých rezidentů na cestách do zahraničí o 23,3 %, na celkových 204,4 miliardy Kč. Výsledné saldo cestovního ruchu tak činilo 7,5 miliardy Kč ve prospěch

⁶ Zdroj: [Platební bilance – Česká národní banka](#), červen 2025



České republiky. Tyto hodnoty odrážejí pokračující obnovu mezinárodního cestování a návrat finančních toků spojených s cestovním ruchem na úroveň srovnatelnou s obdobím před pandemií.

Ve srovnání s rokem 2019, který je považován za výchozí bod před pandemií covid-19, lze konstatovat, že objem devizových příjmů i výdajů se v roce 2024 úrovni tohoto referenčního roku přiblížil. Celkový objem finančních toků v oblasti cestovního ruchu tak reflektuje obnovenou ekonomickou aktivitu v mezinárodním cestovním ruchu.

Příjmovou stranu platební bilance cestovního ruchu tradičně tvořily výdaje návštěvníků především ze sousedních zemí – Německa, Slovenska, Ukrajiny a Polska. Významné devizové příjmy byly zaznamenány rovněž ze Spojených států amerických.

Na výdajové straně dominovaly cesty českých rezidentů do evropských zemí, zejména do Německa, Polska, Slovenska, Rakouska a Irska. Struktura výjezdového cestovního ruchu zůstala obdobná jako v předchozích letech, přičemž nárůst výdajů odráží jak vyšší intenzitu cestování, tak i vliv rostoucí cenové hladiny. Z pohledu platební bilance cestovního ruchu byl rok 2024 příznivý. Příjmová i výdajová strana meziročně výrazně vzrostla a kladné saldo ve výši 7,5 mld. Kč signalizuje návrat odvětví na úroveň před pandemií z hlediska finančních toků. Podle predikcí Ministerstva financí a České národní banky lze předpokládat, že bilance cestovního ruchu zůstane i v následujících letech přebytková a nadále přispěje k pozitivnímu saldu běžného účtu platební bilance. Veřejné finance nicméně vykazují strukturální deficit – schválený státní rozpočet vykázal v roce 2024 schodek ve výši 212 mld. Kč, přičemž pro rok 2025 je stanoven deficit ve výši 241 mld. Kč. V tomto kontextu představuje cestovní ruch relevantní složku exportu služeb, která napomáhá udržení vnější ekonomické rovnováhy České republiky.

5.3 Přehled přínosů cestovního ruchu⁷

- Mezi lety 2023 a 2022 celková produkce, respektive celkové HDP ČR vzrostlo o 8 %, zatímco produkce ČR, respektive HDP ČR ve sledovaném období vzrostlo o téměř 18 %. Meziroční nárůst HDP ČR je zřejmý i při porovnání s rokem 2019 (mezi 2023 a 2019 HDP ČR vzrostlo o 7 %)
- V roce 2023 podíl ČR na celkovém HDP ČR činil 2,4 % (v procentuálním vyjádření se oproti roku 2019 jedná o pokles (- 18 %), avšak v absolutním vyjádření HDP ČR mezi lety 2019-2023 vzrostlo (+ 7,9 %), avšak tento růst je poznamenán vysokou mírou inflace za rok 2023).
- V roce 2023 HPH ČR dosáhla 160,9 mld. Kč (nárůst oproti 2022 o 18,6 % a nárůst oproti 2019 o 11,2 %) a HDP ČR dosáhlo 179,7 mld. Kč (nárůst oproti 2022 o 18 % a nárůst oproti 2019 o 7 %).
- Daně generované ČR v roce 2023 dosáhly 18,7 mld. Kč (nárůst oproti 2022 o 17 % a pokles oproti 2019 o cca 14 %).
- V roce 2023 v ČR bylo zaměstnáno celkem 224,3 tis. osob (nárůst oproti 2022 o 2,2 % a pokles oproti 2019 o téměř 7 %).
- Z toho 38,7 tis. lidí pracovalo jako sebezaměstnaní a více jak 185,5 tis. lidí pracovalo jako zaměstnanci (meziročně větší nárůst u zaměstnaných osob v ČR (+ 2,5 %), avšak oproti 2019 je u zaměstnaných osob větší pokles (- 6,7 %).
- Z toho 208,5 tis. lidí pracovalo na plný úvazek a 15,8 tis. lidí na částečný úvazek. Cca 168,3 tis. pracovníků bylo zaměstnáno na dobu neurčitou. Téměř 54 % pracujících v ČR byly ženy. Téměř 91,2 % pracujících v ČR jsou rezidenti.
- Podíl ČR na celkové zaměstnanosti v roce 2023 dosáhl 4,16 % (meziroční nárůst oproti 2022 o 1,1 % a meziroční pokles oproti 2019 o téměř 5,6 %).

⁷ Zdroj: [Satelitní účet cestovního ruchu | Statistika](#), červen 2025. Ke dni zpracování materiálu byla dostupná data pouze do roku 2023.



6 Přehled opatření, aktivit a dílčích aktivit Akčního plánu 2026–2027

Tabulka 3: Přehledová tabulka opatření, aktivit a dílčích aktivit AP 2026–2027

Akční plán CR 2026–2027	
Aktivity	Dílčí aktivity
Opatření 1: Rozvoj mezioborové, meziresortní, mezinárodní spolupráce	
1.1. Podpora příjezdového CR	1.1.1. Podpora přímých leteckých spojení (rozlétání destinací)
1.2. Posílení mezinárodní spolupráce	1.2.1. Aktivnější zapojení Česka v mezinárodních strukturách
1.3. Rozvoj mezirezortní spolupráce	1.3.1. Obnovení činnosti Mezirezortní koordinační komise pro cestovní ruch
Opatření 2: Rozvoj systému organizace CR	
2.1. Rozvoj systému organizace CR	2.1.1. Úprava Kategorizace DMO
2.2. Podpora implementace Strategie	2.2.1. Posílení implementačního týmu Strategie
2.3. Rozvoj systému vícezdrojového financování	2.3.1. Zajištění stabilního nástroje podpory CR 2.3.2. Využití finančních nástrojů na podporu podnikatelských projektů v CR
Opatření 3: Data a podpora rozhodování	
3.1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření	3.1.1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, včetně rozpočtu 3.1.2. Kontinuální zabezpečení zdrojů dat k tvorbě TSA 3.1.3. Výzkum potenciálu CR 3.1.4. Marketingové výzkumy CzT 3.1.5. Budování jednotné zahraniční image Česka
Opatření 4: Lidské zdroje	
4.1. Podpora uplatnitelnosti absolventů	4.1.1. Podpora zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR
4.2. Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR	4.2.1. Podpora zvýšení kvalifikace pracovníků ve vybraných oborech služeb CR
Opatření 5: Marketingové aktivity	
5.1. Rozvoj integrovaného marketingu destinací	5.1.1. Podpora DMO 5.1.2. Rozvoj marketingu udržitelných forem CR 5.1.3. Tvorba jednotné prezentace / značky ČR 5.1.4. Experience management 5.1.5. Budování pozitivního PR 5.1.6. Podpora tvorby národního produktu „Industriální technický a architektonický cestovní ruch“
5.2. Podpora zvýšení poptávky po službách CR	5.2.1. Podpora DCR 5.2.2. Podpora PCR 5.2.3. Podpora MICE



6.1 Popis jednotlivých opatření

1) Rozvoj mezioborové, mezíresortní, mezinárodní spolupráce

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
1.1. Podpora příjezdového CR	1.1.1. Podpora přímých leteckých spojení (rozlétání destinací)	Popis realizace: ▪ I přes realizaci aktivit na podporu nových leteckých spojení a příjezdového CR v období 2024-2025 se nepodařilo dosáhnout vyššího podílu příjezdového CR, respektive dosáhnout hodnot příjezdového CR za rok 2019. ▪ Aktuálně přetrvávají problémy s kapacitami v letecké dopravě (dostupná letadla), kapacitami letového provozu. Současně v návaznosti na dopady emisní normy ETS 2 pro rok 2025 řada leteckých dopravců včetně Ryanair ohlásila nárůst cen letenek, nárůst cen letenek se v budoucnu dotkne všech dopravců v návaznosti na zavedení emisních povolenek pro leteckou dopravu od 1. 1. 2027. ▪ Výše uvedený vývoj v letecké dopravě zvyšuje konkurenceschopnost destinací a destinace, které nabídnou leteckým společnostem podporu zavádění nových linek tak budou mít lepší výchozí pozici. ▪ S ohledem na aktuální vývoj příjezdového CR je vhodné podpořit příjezdy do ČR i prostřednictvím nových leteckých linek. Při výběru nové linky musí být reflektován potenciál návštěvnosti z pohledu předpokládané délky pobytu, koupěschopnosti, znalosti ČR i záměru cestování do ČR. Vhodné pro vzdálené i středně vzdálené trhy. ▪ Spolupráce na podpoře nových přímých leteckých spojení prostřednictvím platformy TouchPoint⁸. Ze strany CzT je plánovaná realizace dvoufázových marketingových kampaní na podporu přímých letů (1. na stimulaci trhu a 2. na podporu udržení dané linky). Výstup: ▪ Realizace dvoufázových kampaní na podporu nových přímých linek do ČR (počet kampaní na podporu nových linek) ▪ zavedení nových přímých leteckých spojení do mezinárodních letišť v ČR, (počet nově otevřených linek, počet cestujících na nově otevřených linkách) ▪ podpora min. 2 nových leteckých linek ročně Harmonogram: ▪ Průběžně po dobu platnosti AP. Realizátor:

⁸ Platforma Touchpoint je aktuálně realizována na základě memoranda uzavřeného mezi Letištěm Praha, agenturou CzechTourism a PCT/PIS.



		- MMR/CzechTourism ve spolupráci s MD, MZV, Letištěm Praha a dalšími mezinárodními letišti ČR, leteckými dopravci a dotčenými kraji⁹, respektive krajskými DMO (včetně PCT/PIS) Zdroje: 2026–2027: - Spolupráce MMR, MD, Letiště Praha, provozovatelů mezinárodních letišť v ČR, dotčených krajů, respektive krajských DMO na zajištění zdrojů na realizaci dané aktivity. Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 1.6 Management a koordinace CR v krizových situacích - Aktivita Nastavení podmínek pro příjezd / výjezd z ČR a pro realizaci služeb CR v podmínkách pandemie - Nepřímo vazba na opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR.
1.2. Posílení mezinárodní spolupráce	1.2.1. Aktivnější zapojení Česka v mezinárodních strukturách	Popis realizace: - K zajištění konkurenceschopnosti je nezbytné, aby ČR nadále aktivně působila v mezinárodních poradních orgánech i organizacích, které se zabývají problematikou CR. - Přenos informací o nových trendech, vývoji a dobré praxi do regionů ČR je velice důležitý. - Aktivnější zapojení do mezinárodních struktur povede jak k posílení mezinárodního povědomí o ČR, k posílení mezinárodních vztahů a lepšímu přístupu k informacím, tak může současně posílit i renomé CR v rámci celého hospodářství. - Zapojení by mělo probíhat na více relevantních platformách, nikoliv se soustředit pouze na jednu. - Umožňuje se zapojovat do společných kampaní na podporu širšího regionu v longhaul trzích. Výstup: - zapojení OCR a CzT v PS v rámci EU, OECD, UN Tourism, ETC, popř. další (zachování aktivní účasti na mezinárodních jednáních) - Úhrada členského příspěvku do OECD, UN Tourism, ETC Harmonogram: - průběžně po dobu platnosti AP Realizátor: - MMR/CzT

⁹ Letiště Václava Havla Praha (HMP), Letiště Brno-Tuřany (JMK), Letiště Leoše Janáčka Ostrava (MSK), Letiště Pardubice (PBCK), Letiště Karlovy Vary (KVK), Letiště České Budějovice (JČK)



		Zdroje: ▪ stávající rozpočet MMR/CzT ▪ při aktivní účasti v pracovních formacích na mezinárodní úrovni lze očekávat zvýšené nároky na financování zahraničních cest Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 1.4 Spolupráce a koordinace rozvoje CR ▪ Aktivita: Rozvoj mezinárodní spolupráce v oblasti CR
1.3. Rozvoj mezirezortní spolupráce	1.3.1. Obnovení činnosti Mezirezortní koordinační komise pro cestovní ruch	Popis realizace: ▪ Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky na období 2021–2030 si klade za cíl systematicky posilovat význam cestovního ruchu a zintenzivnit mezirezortní spolupráci. Rozvoj cestovního ruchu je v kompetenci MMR, avšak vzhledem k propojení s dalšími sektory a politikami je důležité koordinovat tento rozvoj ve spolupráci s ostatními ministerstvy prostřednictvím specializované pracovní platformy. ▪ Formálně existuje Mezirezortní koordinační komise pro cestovní ruch (MKK CR), ustanovená na základě usnesení vlády č. 401 ze dne 28. dubna 2004, která je však ve faktické nečinnosti. ▪ Předpokladem pro obnovu činnosti MKK CR je revize existujících dokumentů, které ošetřují činnost Komise (Rozhodnutí ministra pro místní rozvoj, Statut Komise, Jednací řád Komise) a jejich obsahová změna. Cílem změn je vytvoření flexibilních podmínek pro činnost MKK CR, umožňujících zejména setkávání se zástupci rezortů na pracovní úrovni. • Záměrem dílčí aktivity je následně také svolání iniciačního jednání s rezorty s vazbou na CR a dle potřeby také jimi zřizovanými organizacemi s vazbou na CR • Kromě koordinace aktivit a plánů s dopadem na CR by se koordinační platforma mohla zabývat i koordinací přípravy budoucího programového období, respektive koordinací aktivit na podporu CR financovaných z fondů EU v rámci období 28+ a koordinací národních programů na podporu CR. Dalším navrženým tématem je i prověření možnosti společného nákupu GSM dat na národní úrovni. Výstup: ▪ Ustavení funkčního pracovního uskupení na mezirezortní úrovni ke koordinaci aktivit v oblasti cestovního ruchu na půdorysu Mezirezortní koordinační komise pro cestovní ruch, prostřednictvím úpravy související dokumentace. ▪ Uskutečnění zasedání obnovené Mezirezortní koordinační komise pro cestovní ruch a zajištění jejího dalšího fungování s frekvencí setkávání min. 1 x ročně, respektive dle potřeby ▪ Rozvoj synergických aktivit mezi resorty Harmonogram:



		▪ průběžně po dobu platnosti AP Realizátor: ▪ MMR ▪ Ostatní resorty (účast na jednání MKK pro CR) Zdroje: ▪ V rámci běžného rozpočtu MMR Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 1.4 Spolupráce a koordinace rozvoje CR ▪ Aktivita Rozvoj mezipřesortní a mezioborové spolupráce a koordinace
--	--	--

2) Rozvoj systému organizace CR

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
2.1. Rozvoj systému organizace CR	2.1.1. Úprava DMO Kategorizace	Popis realizace: ▪ K prosinci loňského roku bylo certifikováno 11 krajských DMO a 57 oblastních DMO. Existujícími DMO bylo pokryto téměř celé území ČR. Byla tak ukončena tzv. iniciační fáze zaměřená na podporu vzniku nových DMO. ▪ Kategorizace DMO byla vytvořena na principu tzv. učící se organizace. Záměrem je postupný rozvoj kompetencí pracovníků DMO a zvyšování kvality a efektivity činnosti DMO. ▪ Zavedení programu na podporu DMO má za cíl podpořit stabilitu DMO z pohledu provozu a personálních kapacit, což je základním předpokladem pro další rozvoj kvality DMO, respektive kvality destinačního managementu. ▪ V posledních letech DMO při certifikaci získávají vysoké bodové hodnocení (ohodnocení DMO v rozpětí 90 – 100 % bodů je poměrně běžné), není zde tak moc prostoru pro další zlepšování. Nastavená kritéria a systém hodnocení nenutí DMO k dalšímu rozvoji. ▪ Záměrem není redukovat počet DMO, ale podpořit činnost a procesy v DMO. Důraz by měl být kladen na rozvoj partnerství v regionu, úroveň zapojení všech dotčených sektorů do řízení destinace, přirozené vymezení území, práce s potenciálem území, aktivity v oblasti návštěvnického managementu a udržitelného rozvoje CR v destinaci, vyhodnocování přínosů a dopadů CR na destinaci. ▪ Současně panuje shoda, že v iniciační fázi Kategorizace byl kladen důraz na vytvoření a ukotvení DMO. V rámci hodnotících kritérií není dostatečně promítnuto hodnocení kvality činnosti DMO. Ve sledovaném období tak bude probíhat diskuse k možnostem a způsobu promítnutí hodnocení kvality činnosti DMO do Kategorizace.



		▪ V rámci diskusí k rozvoji Kategorizace DMO bude řešena i možnost nastavení a zavedení samostatné produktové kategorizace upravující podporu národních a nadregionálních tematických produktů ČR. ▪ Realizace aktivity bude probíhat ve spolupráci se Sekretariátem Kategorizace DMO a zástupci subjektů zapojených v Certifikační komisi ke Kategorizaci DMO. ▪ S ohledem na efektivnější rozvoj spolupráce v území bude uspořádáno jednání se zástupci A.T.I.C. ČR a NS MAS za účelem prověření možností upřesnění spolupráce DMO a TIC, respektive DMO a MAS v regionech. Jednání s NS MAS se bude týkat možností spolupráce DMO a MAS v území, provázanosti strategií a aktivit (podpora synergií) i v souvislosti s přípravou nového programového období a hledání možných nástrojů podpory CR v regionech. V případě spolupráce TIC a DMO budeme navazovat na výstupy jednání s A.T.I.C. ČR ve Štěpánské, kdy zástupci A.T.I.C. ČR přislíbili navrhnout promítnutí spolupráce TIC a DMO do Oficiální jednotné klasifikace TIC. ▪ Realizace komunikačních platforem na prodiskutování možné úpravy Kategorizace DMO bude realizována v rámci běžného rozpočtu MMR/CzT. Případné náklady na revizi kategorizace DMO a systému hodnocení budou upřesněny v návaznosti na výstupy výše uvedených jednání. Výstup: ▪ Projednání možných revizí Kategorizace DMO ▪ Implementace schválených návrhů revize Kategorizace DMO ▪ Průběžné revize Kategorizace DMO (včetně implementačního manuálu a souvisejících metodických dokumentů) ▪ Certifikace min. 2 nových DMO a recertifikace min. 5 DMO Harmonogram: ▪ Do 31. 12. 2027 Realizátor: ▪ MMR/CzechTourism ve spolupráci s členy Certifikační komise ke Kategorizaci DMO, AOČR, STO ČR Zdroje: 2026–2027: ▪ Projednání návrhů na revizi kategorizace DMO v rámci běžného rozpočtu ▪ Revize Kategorizace DMO v návaznosti na schválené změny: možnost financování v rámci běžného rozpočtu MMR/CzT, novým odborným úkolem, NNV atd. Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 1.1 Rozvoj systému řízení CR ▪ Aktivita Další rozvoj Kategorizace DMO a profesionalizace činnosti jednotlivých DMO
--	--	--



2.2. Podpora implementace Strategie	2.2.1. Posílení implementačního týmu Strategie	Popis realizace: ▪ Koordinace politiky CR na mezíresortní, mezioborové a regionální úrovni vyžaduje značné personální kapacity. Personálně náročná je i příprava a realizace dlouhodobých opatření Strategie, ale i opatření uvedená v Akčních plánech. Realizace každého opatření v podstatě představuje realizaci jednoho ohraničeného projektu. MMR se aktivně hlásí k rozvoji projektového řízení. Nicméně na realizaci opatření akčního plánu v souladu s požadavky projektového řízení nejsou dostatečné personální kapacity. Tomu odpovídá i skutečnost, že mezi Akčními plány se pravidelně převádí řada nedokončených opatření v různých fázích realizace. ▪ Posílení implementačního týmu Strategie má za cíl podpořit naplňování opatření určená na podporu rozvoje CR v gesci MMR. ▪ Jedná se o aktivitu z předchozího AP, které se s ohledem na dosavadní vývoj plnění státního rozpočtu a snižování státního dluhu nepodařilo realizovat. Výstup: ▪ Posílení personální kapacity OCR v oddělení strategie CR, vytvoření min. 1 nového služebního místa na implementaci Strategie CR a akčních plánů Harmonogram: nejpozději do 31. 12. 2027 Realizátor: MMR Zdroje: 2026–2027: ▪ Rozpočet MMR – předpokládaná roční alokace 0,7 mil. Kč Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 1.1 Rozvoj systému řízení CR ▪ Aktivita Sestavení implementačního týmu Strategie
2.3. Rozvoj systému vícezdrojového financování	2.3.1. Zajištění stabilního nástroje podpory CR	Popis realizace: ▪ Cestovní ruch v ČR se dosud nezotavil a čelí řadě výzev (zvyšování odolnosti a udržitelnosti CR, snižování energetické náročnosti CR, řešení dlouhodobého nedostatku pracovních míst, vysokých nákladů na využívání digitalizace a moderních technologií, rostoucí konkurenceschopnost okolních zemí, probíhající dopady změny klimatu, geopolitické změny atd.). ▪ Aby bylo možné i v budoucnu udržet stávající pravidelné přínosy CR na národní hospodářství i státní rozpočet (tvorba HDP a zaměstnanosti, daňové i nedaňové příjmy, příjmy z obchodní bilance atd.), je nutné zajistit finanční podporu CR min. ve stávajícím rozsahu. Pokud je v zájmu ČR zvýšit konkurenceschopnost CR, navýšit přínosy CR pro národní hospodářství i regiony, je nutné podporu CR znásobit. ▪ Pro rozvoj konkurenceschopnosti CR je nutné i v budoucnu podporovat rozvoj infrastruktury CR (veřejné i podnikatelské), rozvoj udržitelných forem turistiky, destinační



		management, nástroje pro řízení návštěvnosti, rozvoj výzkumné činnosti, rozvoj statistických dat a šetření, rozvoj lidských zdrojů atd. ▪ Je klíčové i nadále zajistit financování rozvoje CR na principu vícezdrojového financování (doplňkovost ve vazbě na národní a evropské prostředky, ale i doplňkovost národních i regionálních prostředků). ▪ Na přelomu let 2024 a 2025 byly spuštěny nové národní programy podpory CR. Na základě zkušeností s administrací, realizací a vyhodnocením výzev je doporučeno průběžně upravovat nastavení programů. S ohledem na absorpční kapacitu první výzvy i vývoj podílu regionů na celkové návštěvnosti je doporučeno min. zachovat stávající objem alokace u podprogramu Oživení cestovního ruchu prostřednictvím rozvoje veřejné infrastruktury CR. Současně první výzva ukázala, že nastavená míra podpory ze státního rozpočtu ve výši 30 % je překážkou čerpání. Projevilo se to jak u DT 1, kdy požadovaná dotace u předložených žádostí nedosáhla výše dostupné alokace, i u DT 2, kdy několik krajů vlivem vyššího kofinancování požádalo o nižší dotaci, než byla míra alokace pro daný kraj. DT 2 je realizován formou krajského grantového schématu, s ohledem na danou skutečnost nedoporučujeme snižování alokace programu. Nižší alokace pro kraj by vedla k nižšímu počtu podpořených projektů, nižšímu přínosu programu i nižší absorpční kapacitě (obava podávat projekt při nižší alokaci pro kraj). Navrhujeme pro navazující výzvy zkusit vyjednat vyšší poměr financování ze státního rozpočtu. V návaznosti na připravovanou Evropskou strategii udržitelného CR a na rostoucí význam destinačního managementu, řízení návštěvnosti, vyhodnocování dopadů a přínosů CR na destinaci je klíčové navýšit objem alokace programu Podpora DMO. Systémová podpora zavádění opatření v oblasti udržitelného cestovního ruchu se neobejde bez navýšení alokace programu na podporu NNO (podporovaná aktivita 4. Udržitelný rozvoj cestovního ruchu na celostátní úrovni). ▪ V navazujícím období bude probíhat příprava programového období 2028+, cílem MMR je zajistit podporu aktivit, využitelných i pro rozvoj cestovního ruchu prostřednictvím Evropských prostředků (zejména se jedná o podporu podnikání, podporu veřejné správy a samosprávy, podporu přeshraniční spolupráce a podporu životního prostředí atd.). ▪ Klíčovou roli v rozvoji udržitelného CR hraje agentura CzechTourism. ▪ S ohledem na aktuální vývoj návštěvnosti je třeba posílit financování podpory příjezdového CR, rozvoje nových zdrojových trhů, propagaci ČR na domácím i zahraničních trzích, zavádění opatření na podporu řízení návštěvnosti a destinačního managementu i posílit opatření související s vyhodnocováním přínosů a dopadů CR a rozvojem lidských zdrojů v CR. ▪ Jedním z uvažovaných nástrojů na podporu domácího a příjezdového CR je vytvoření nového tzv. marketingového programu. V současné době není dostupná alokace na jeho spuštění, výstupem aktivity bude příprava programové dokumentace a dokumentů pro zahájení notifikace u EK. Mělo by se jednat o neinvestiční dotační titul zaměřený
--	--	---



		na podporu tvorby produktů CR, marketingových a komunikačních aktivit. Program by měl umožnit propagaci národních a nadregionálních tematických produktů CR (vytvořených ve spolupráci s CzT a DMO v regionech), včetně např. podpory produktů zaměřených na udržitelný CR, jako propagace dálkových turistických tras, či propagace certifikovaných turistických tras. Návrh programu bude vypracován ve spolupráci s PS k nastavení organizace a financování CR. Konkrétnější zaměření programu bude výstupem jednání PS. Klíčovou úlohu ve specifikaci programu (vymezení podporovaných aktivit, uznatelných výdajů, realizace marketingových aktivit, vyhodnocení dopadů a přínosů) bude hrát agentura CzechTourism. Při zpracování nového programu musí být vyřešena provázanost na program podpora DMO, aby nedocházelo k duplicitám financování marketingových aktivit. Výstup: ▪ Vyhlášení výzev národních programů / podprogramů podpory CR (podprogram Oživení CR, program Podpora DMO, program podpora NNO) ▪ Navýšení alokace u programů Podpora DMO (min. 200 mil. Kč ročně) a Podpora NNO v CR (min. 25 mil. Kč ročně) ▪ Zachování alokace podprogramu Oživení CR (min. 250 Kč ročně) ▪ Začlenění aktivit, přispívajících také k rozvoji CR do podporovaných aktivit v rámci programového období 2028+ ▪ Stabilní výše rozpočtu agentury CzT ▪ Vytvoření návrhu programové dokumentace k novému marketingovému programu a dokumentů pro notifikaci programu u EK Harmonogram: ▪ Zajištění alokace pro CzT a národní programy na podporu CR 28+ průběžně při sestavování státního rozpočtu ▪ Vypracování a projednání návrhu aktivit přispívajících k rozvoji CR podporovaných v rámci programového období 2028 v průběhu sledovaného období (tj. do 31. 12. 2027). ▪ Vyhlášení národních programů na podporu CR (podprogram Oživení CR, program Podpora DMO, NNO) každoročně (výzvy ideálně vyhlášené na přelomu 3. a 4. čtvrtletí předcházejícího roku) ▪ Vytvoření návrhu programové dokumentace marketingového programu a dokumentů pro zahájení notifikace nejpozději do 31. 12. 2027 Realizátor: ▪ Zajištění podkladů pro odůvodnění alokace na podporu CR – MMR ve spolupráci s profesními spolky (včetně zástupců DMO a TIC)
--	--	--



		- Vytvoření programové dokumentace nového marketingového programu a návrhu dokumentů pro zahájení notifikace – MMR (OCR + OSP), CRR, CzT ve spolupráci s PS k nastavení organizace a financování CR Zdroje: 2026 a 2027: MMR (podprogram Oživení CR alokace 250 mil. Kč / výzva; program Podpora DMO alokace 200 mil. Kč / výzva; podpora NNO (oblast podpory Udržitelný CR na celostátní úrovni 25 mil. Kč, rozpočet CzT min. 562 mil. K) - Pro spuštění nového marketingového programu bude třeba zajistit novou dodatečnou alokaci ze státního rozpočtu, předpokládané vyhlášení výzvy od 2028, předpokládaná výše alokace 90 mil. Kč ročně Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 1.2 Zavedení vícezdrojového systému financování CR - Aktivita Nastavení a rozvoj vícezdrojového financování CR - Aktivita Nastavení jednotné metodiky výkladu pravidel pro ošetření veřejné podpory v CR
	2.3.2. Využití finančních nástrojů na podporu podnikatelských projektů v CR	Popis realizace: - Cestovní ruch je odvětvím služeb. Zvyšování konkurenceschopnosti regionů ČR jako destinací CR se neobejde bez investic do podnikatelské infrastruktury CR. Pokles konkurenceschopnost ČR dokládá si meziroční pokles v indexu Travel and Tourism Development Index (WEF), mezi lety 2019 a 2024 ČR klesla z 31 na 33 místo ze 119 zemí světa. - V návaznosti na dopady pandemie covid-19 je CR bankovním sektorem považován za rizikové odvětví. Investiční podpora rozvoje podnikatelské infrastruktury se tak neobejde bez přístupu podnikatelů v CR ke zvýhodněným úvěrům, případně kombinací zvýhodněných úvěrů a dotací. V tomto ohledu jsou klíčové obecné nástroje na podporu podnikání realizované prostřednictvím MPO (může se jednat o zpřístupnění obecných finančních nástrojů pro podnikatele v CR, přizpůsobení finančních nástrojů pro podnikatele v CR, vyhlášení specifických výzev pro podnikatele v CR nebo vytvoření nových specifických finančních nástrojů pro podnikatele v CR). - Finanční nástroje by měly být zaměřené na budování a rozvoj nové podnikatelské infrastruktury CR, modernizaci stávající podnikatelské infrastruktury CR, přizpůsobení změny podnikatelské infrastruktury CR dopadům změny klimatu, podpora energetických úspor a zvyšování odolnosti podnikatelské infrastruktury CR atd. Současně by finanční nástroje měly umožnit obnovu infrastruktury CR poškozenou klimatickými jevy a jinými událostmi (např. obnova po povodni) nebo překonání nepředvídatelných událostí. - S ohledem na aktuální vývoj plnění státního rozpočtu ČR i na pozitivní zkušenosti s využitím PPP při realizaci stavebních projektů uvažuje MMR o využití PPP principu na financování infrastruktury CR. V souvislosti s přípravou nového programového období



		EU chceme prověřit možnosti využití PPP projektů CR. Součástí aktivity bude i vymezení návrhu vhodných aktivit v oblasti infrastruktury CR podporovatelných prostřednictvím PPP. V této souvislosti počítáme i s určením způsobu zapojení státního rozpočtu dle jednotlivých typů podpořené infrastruktury (dotace, finanční nástroj, záruka, zvýhodněný úvěr, kombinace). V rámci realizace dané aktivity bude prověřena i možnost a způsob realizace metodiky na podporu realizace PPP v CR. Výstup: ▪ finanční nástroje na podporu podnikatelských projektů v CR (bude sledován počet podpořených podnikatelů v CR, počet podpořených projektů, výše státní podpory a výše soukromé investice (kofinancování) - zdroj dat MPO) ▪ prověření možnosti zavedení PPP nástrojů pro financování infrastruktury CR Harmonogram: ▪ průběžně 2026–2027 Realizátor: ▪ MMR ve spolupráci s MPO, MŽP, NRB a SFPI a profesními spolky ▪ Problematika PPP: MMR ve spolupráci s MPO, MŽP, NRB, SFPI, SOCR, ČUCR, kraji, SMO ČR Zdroje: ▪ Prověřování možností financování prostřednictvím NPO, OP TAK, Modernizační fond, OP ST (Úvěr transformace), respektive v rámci široce zaměřených výzev nebo specifických výzev pro oblast CR ▪ Zahrnutí využití finančních nástrojů přispívajících také k rozvoji CR do nového programového období 2028+ ▪ Státní rozpočet (budou prověřovány možnosti financování prostřednictvím MMR, MPO, NRB, SFPI) Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 1.2 Zavedení vícezdrojového systému financování CR ▪ Aktivita Nastavení a rozvoj vícezdrojového financování CR ▪ Aktivita Nastavení jednotné metodiky výkladu pravidel pro ošetření veřejné podpory v CR
--	--	---

3) Data a podpora rozhodování

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
3.1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření	3.1.1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, včetně rozpočtu	Popis realizace: ▪ Pravidelné zasedání PS k nastavení plánu výzkumů (jednání PS min. 1 x ročně). Jednání přispěje k představení záměrů výzkumů / šetření na daný rok, koordinaci nových výzkumů



		/ šetření v návaznosti na pravidelně probíhající výzkumy / šetření, diskusi k rámcovému nastavení výzkumů / šetření a projednání návrhů nových výzkumných potřeb a způsobů jejich zajištění. ▪ Záměrem je vytvořený plán výzkumů / šetření použit jako jeden z podkladů pro plánování veřejné soutěže TA ČR nebo jako návrh výzkumné potřeby do programu BETA 3. ▪ Záměrem této aktivity je při nastavení výzkumných potřeb prověřit i možnosti vícezdrojového financování. ▪ Při vytváření rámcového plánu i u jednotlivých výzkumů, šetření a metodik je třeba brát v potaz hledisko rovnosti žen a mužů a prověřovat i možnost, využitelnost a náročnost sběru, vyhodnocení a interpretaci dat v členění dle pohlaví. Výstup: ▪ Rámcový plán výzkumů a šetření (každoročně vytvoření a vyhodnocení plánu výzkumů) Harmonogram: do 31. 12. 2027 ▪ každoroční aktualizace plánu výzkumů a šetření ▪ Realizace dílčích výzkumů a šetření dle harmonogramu v Rámcovém plánu Realizátor: ▪ MMR a CzT ve spolupráci s členy PS k nastavení plánu výzkumů (ČSÚ, ČNB, TA ČR, AKČR, SMO ČR, PCO, zástupci DMOs (AOCR, STO ČR), profesními spolky (ČUCR a SOCR)) Zdroje: 2026–2027: ▪ Běžný rozpočet MMR pro vytvoření plánu, následně bude stanoven požadavek na SR v kontextu výsledného plánu (vyčíslení alokace) Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR ▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR ▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR
	3.1.2. Kontinuální zabezpečení zdrojů dat k tvorbě TSA	Popis realizace: ▪ TSA představuje jedinečný nástroj pro stanovení přínosů CR pro národní hospodářství. ▪ Klíčovým nástrojem pro zpracování TSA je výzkum návštěvnosti s využitím tzv. GSM dat. Využití GSM výzkumů představuje klíčový nástroj na zjištění celkové návštěvnosti ČR (ubytování v HUZ, IUZ, jednodenní a tranzitující), rozložení návštěvnosti, toku návštěvníků v rámci ČR, ale i jako podklad pro řízení návštěvnosti a sledování dopadů investičních projektů, marketingových aktivit nebo dopady eventů. ▪ Přes nesporný přínos výzkumu návštěvnosti s využitím GSM dat je v posledních letech složitější nalézt dostupné zdroje na jeho realizaci.



		▪ V posledních letech došlo k významnému nárůstu cen za pořízení GSM a zpracování analýz o návštěvnosti ČR (předpokládaná cena realizace pro rok 2025 je cca 22 mil. Kč). ▪ S ohledem na aktuální nárůst cen GSM dat je otázkou koordinace jejich pořízení na národní nebo regionální úrovni. Např. na národní úrovni jsou výzkumy GSM dat řešeny několika resorty, pokaždé však s jiným účelem (např. MD pořídilo GSM data za účelem sledování intenzity dopravy, MV pořídilo GSM data za účelem ověření kapacit veřejných institucí atd.). Otázkou tedy je, zda by nebylo možné zkoordinovat pořízení GSM dat za celou ČR a pověřením DIA následnou realizací analýz využívající GSM data dle požadavků jednotlivých resortů. ▪ Poslední realizované výzkumy návštěvnosti s využitím GSM dat byly zpracovány do úrovně krajů a turistických oblastí, ze strany MMR je tak vhodné prověřit zapojení krajů do financování výzkumů návštěvnosti s využitím GSM dat. Jednání s kraji bude probíhat v návaznosti na jednání Komise RAK pro kulturu, památkovou péči a CR. Před uspořádáním jednání s kraji by mělo dojít k prověření technických a legislativních možností zapojení krajů do kofinancování výzkumu GSM dat. Na jednání s kraji by následně měla proběhnout diskuse k možnostem zapojení krajů a návrhem procesu zapojení krajů. ▪ Pro zvýšení relevance dat o přínosech CR je důležité kombinovat různé datové zdroje. MMR doporučuje realizovat i výzkumy zaměřené na realizaci analýz o výdajích za služby cestovního ruchu od operátorů platebních karet (Visa a Mastercard). ▪ Tato data jsou zásadní pro ověření nabídkové i poptávkové strany TSA. Agregovaná data mohou být následně využita také i pro rozvoj produktů CR, plánování infrastruktury CR, nastavení a vyhodnocování marketingových aktivit v CR. ▪ Aktivita proběhne v rámci jednání PS k nastavení výzkumů v CR, v rámci jednání s dotčenými resorty a v koordinaci s kraji a DMO. Výstup ▪ Zajištění výzkumů návštěvnosti prostřednictvím GSM dat do úrovně ČR, krajů a turistických oblastí za 2026 a 2027 (pro rok 2026 se počítá s financováním ze státního rozpočtu prostřednictvím MMR, respektive CzT, financování pro rok 2027 v návaznosti na výstupy jednání s ostatními resorty a kraji) ▪ Zajištění agregovaných dat o výdajích na CR od provozovatelů platebních karet ▪ Následné kontinuální publikování TSA – nepřerušovaná časová řada¹⁰ ▪ Uspořádat jednání ke koordinovanému pořízení GSM dat za celou ČR (zapojení dotčených resortů) ▪ Analýza technických a legislativních možností zapojení krajů do kofinancování pořízení výzkumu návštěvnosti s využitím GSM dat
--	--	--

¹⁰ K datu zpracování materiálu byla dostupná časová řada za roky 2003–2023.



		▪ Uspořádat jednání s kraji k možnostem spolufinancování výzkumů v CR (v návaznosti na vypracovanou analýzu zapojení krajů) Harmonogram: do 31. 12. 2027 ▪ Realizace dílčích výzkumů a šetření dle harmonogramu v Rámcovém plánu Realizátor: ▪ MMR ve spolupráci s úřadem vlády ČR a dotčenými resorty (MV, MD, ...) a NAKIT/DIA ▪ MMR a CzT ve spolupráci s ČSÚ, kraji a zástupci DMO Zdroje: ▪ výzkum s využitím GSM ▪ 2026 – státní rozpočet – financováno prostřednictvím CzT – navýšení požadavku na provozní příspěvek pro 2026 o 22 mil. Kč na realizaci výzkumu GSM ▪ 2027 – státní rozpočet – celková alokace na realizaci výzkumu GSM cca 22-25 mil. Kč – případné rozdělení celkové alokace mezi ostatní dotčené resorty (MMR, MV, MD, případně MPO, MK) a kraje v návaznosti na výstup jednání o vícezdrojovém financování výzkumů GSM ▪ analýzy platebních karet ▪ cca 5 mil. Kč ročně ze státního rozpočtu (MMR nebo CzT) Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR ▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR ▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR
	3.1.3. Výzkum potenciálu CR	Popis realizace: ▪ Ve spolupráci s partnery bude dokončen návrh výzkumné potřeby, který bude podán do programu BETA 3 nebo bude zpracován požadavek na výzkum, který může být využit jako jeden z podkladů pro plánování veřejných soutěží TA ČR. ▪ Realizace výzkumné potřeby za účelem sestavení Výzkumu potenciálu ▪ Koordinace nastavení projektu v návaznosti na PS k nastavení výzkumů v CR a PS k výzkumu potenciálu Výstup: ▪ Rozpracování výstupů projektu dle upraveného harmonogramu realizace¹¹ (vytvoření projektové žádosti a podání žádosti do výzvy) Harmonogram: do 31. 12. 2027 Realizátor:

¹¹ Upravený harmonogram bude výstupem dopracování projektového záměru, v době zpracování AP nebyl harmonogram realizace znám.



		- MMR a CzT ve spolupráci s TA ČR, profesními spolky, DMO a AKČR, ČSÚ Zdroje: - TA ČR – BETA 3 Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR - Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR - Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR
	3.1.4. Marketingové výzkumy CzT	Popis realizace: - Výstupem opatření je průběžná aktualizace dat a analýz publikovaných na webu tourdata.cz. Především se jedná o analýzy zdrojových trhů (tzv. country reporty), predikce obsazenosti ubytovacích zařízení, statistiky HUZ a jejich rozvoj, Tracking DCR a PCR, Intenzita turismu, analýza výběru místních poplatků z pobytu, Plány Čechů na dovolenou, Spokojenost rezidentů s CR, Experience management, ověření image ČR ve zdrojových trzích, potenciál národních produktů na vybraných zahraničních trzích aj. Výstup: - Realizace dílčích marketingových výzkumů (min. 10 výzkumů ročně) Harmonogram: do 31. 12. 2027 - Realizace dílčích výzkumů a šetření dle harmonogramu v Rámcovém plánu Realizátor: - CzT ve spolupráci s DMO a profesními spolky, ČSÚ Zdroje: - Běžný rozpočet CzT – min. výše 22 mil. Kč ročně / ideální výše 34 mil. Kč ročně Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR - Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR - Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR
	3.1.5. Budování jednotné zahraniční image Česka	Popis realizace: - Výzkum na téma image Česka u potenciálních ani současných turistů ze zahraničí je staršího data, do roku 2027 proběhne výzkum na 10 hlavních zdrojových trzích, na který bude navazovat vytvoření strategie budování image ČR a následně realizace kampaní. - CzT je součástí pracovní skupiny – Expertní skupina na národní branding a aktivně je zapojeno v tvorbě národního brandu. - MMR se účastní Komise pro jednotnou zahraniční prezentaci Česka.



		Výstup ▪ Výzkumné zprávy a datové sestavy k výzkumu image na vybraných zahraničních trzích. ▪ Veřejná debata na zjištění hodnot a atributů image Česka mezi veřejností a zástupci všech hlavních sektorů. Tyto vstupy společně s výzkumy image v zahraničí budou sloužit k tvorbě národního brandu – strategie a jednotného příběhu Česka pro prezentaci v zahraničí a posílení národní hrdosti doma. Harmonogram: do 31. 12. 2027 ▪ Realizace strategie image ČR – do 31. 12. 2026 ▪ Realizace navazujících kampaní do 31. 12. 2027 Realizátor: ▪ MMR a CzT ve spolupráci s dalšími propagačními agenturami, MZV a zástupce podnikatelské sféry zformované do seskupení 2ET. Zdroje: ▪ Běžný rozpočet, MMR a CzT, případně další zdroje (např. MZV) (alokace na realizaci výzkumu spadá do alokace na výzkumy, viz aktivita 3.1.4 Marketingové výzkumy v ČR a alokace na realizaci marketingových kampaní spadá do alokace 5.2.2 Podpora PCR) Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v ČR ▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v ČR ▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v ČR
--	--	---



4) Lidské zdroje

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
4.1. Podpora uplatnitelnosti absolventů	4.1.1. Podpora zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR	Popis realizace: ▪ Zajištění kvalitních lidských zdrojů v cestovním ruchu v dlouhodobém horizontu vyžaduje komplexní zmapování vzdělávacího systému, který zahrnuje jak formální kvalifikační vzdělávání (na úrovni středních, vyšších odborných vysokých škol), tak i širokou škálu vzdělávacích aktivit v rámci celoživotního vzdělávání realizovaných řadou dalších subjektů. Tato dílčí aktivita se bude věnovat formálnímu kvalifikačnímu a odbornému vzdělávání ▪ Aby bylo odvětví CR schopné flexibilně reagovat na nové trendy, změny a výzvy, včetně mimořádných, až krizových situací, potřebuje dostatek kvalifikovaných pracovníků. Požadavky na dovednosti a znalosti se neustále mění a tempo změny stále roste. ▪ Zásadní je včasné identifikovat klíčové dovednosti, znalosti a schopnosti pro jednotlivé profese. Ty následně u studentů i profesionálů rozvíjet. Z pohledu formálního a odborného vzdělávání se jedná o potřebu zkvalitnění výuky, dostupnost praxí i možností vzdělávání a rozvoje nad rámec výuky. ▪ Součástí opatření by mohly být návrhy na zlepšení přípravy absolventů během studia, ale i po jeho ukončení (studijní praxe, zvýšení kvalifikace dle požadavků trhu), i návrhy na případnou úpravu nastavení studijních oborů / rámcových vzdělávacích programů. Svým způsobem se jedná o dlouhodobé opatření, které bude přesahovat platnost aktuálního AP. Navazující AP by měly blíže rozpracovávat realizaci daného opatření. ▪ Přestože je v odvětví CR dlouhodobě vysoká poptávka po kvalifikovaných a kvalitních pracovnících, dochází k odlivu vhodných absolventů. Pro udržení socio-ekonomických dopadů CR, popř. jejich udržitelný rozvoj, je nezbytné vhodným způsobem analyzovat příčiny tohoto trendu a aktivně s nimi pracovat. Primárně bude řešena možnost zopakování analýzy odlivu absolventů mimo odvětví CR, která by měla zohlednit motivaci výběru oboru, důvody odlivu těch absolventů, kteří původně chtěli v oboru zůstat, absorpční kapacitu profesního trhu CR a reálnou obsaditelnost vysokoškolských pozic čerstvými absolventy. ▪ Do celého procesu je vhodné již od počáteční fáze zapojit zejména MPSV, MŠMT, profesní organizace a zástupce zaměstnavatelů v CR). ▪ Bližší postup realizace by měl vzejít z jednání s partnery, které budou zahájeny ve 2. pol. roku 2025. V době zpracování materiálu není přesný způsob realizace opatření znám. Cílem opatření by mělo být zmapování vývoje počtu absolventů oboru CR pracujících mimo odvětví a zjištění kvalitativních informací pro zjištění důvodů a příčin.



		Výstup: ▪ Zmapování nabídky formálního a odborného vzdělávání v CR ▪ Zmapování možnosti podpory zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR a zvýšení jejich uplatnitelnosti v odvětví ▪ Analýza klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR ▪ Vytvoření přehledu nástrojů pro zvýšení kvalifikace absolventů a zkvalitnění výuky ▪ Metodická podpora aktivit v oblasti zvyšování kvalifikace absolventů a zvyšování kvality výuky v oblasti CR ▪ Vytvoření návrhu zadání analýzy odlivu absolventů mimo odvětví CR – v dlouhodobém horizontu bude sledován vývoj počtu absolventů směřujících mimo odvětví CR Harmonogram: ▪ Průběžně Realizátor: ▪ MMR a CzT ve spolupráci s MŠMT, MPSV, zástupci krajů a profesními spolky (ČUCR, SOCR) i podnikatelskými subjekty Zdroje: 2026–2027: ▪ SR a fondy EU (např. OP JAK, OP Z+, FST, RRF), případně TA ČR v tuto chvíli nelze finanční náročnost realizace i jednotlivé zdroje jednoznačně vyčíslit – bude upřesněno na základě prověření a rozpracování projektového záměru Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 5.1 Systém vzdělávání v oblasti CR postavený na úzké spolupráci a komunikaci poskytovatelů služeb a vzdělávacích institucí ▪ Aktivita Podpora spolupráce s MŠMT, vysokými školami v oblasti CR, profesními spolky při implementaci Strategie vzdělávací politiky ČR na období 2021–2030+ v oblasti CR včetně rozvoje praktické výuky (ale i Opatření 5.2 Podpora uplatnění v CR – systém rekvalifikací a dalšího vzdělávání, Aktivita Podpora dalšího vzdělávání absolventů)
4.2. Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR	4.2.1. Podpora kvalifikace ve vybraných službách CR zvysování pracovníků oborech	Popis realizace: ▪ Tato dílčí aktivita se bude věnovat mapování dostupného neformálního a celoživotního vzdělávání v CR a jeho budoucímu rozvoji. V oblasti neformální a celoživotního vzdělávání působí celá řada dalších subjektů. ▪ K udržení a rozvoji kvalifikace jednotlivých profesionálů v CR je nezbytné zajistit nabídku a využívání vzdělávacích kurzů a profesních kvalifikací, které budou odpovídat požadavkům na pracovníky ve vybraných službách CR, jejich dosavadním kompetencím a kvalifikaci. Zásadní je včasné identifikovat klíčové dovednosti, znalosti a schopnosti pro jednotlivé profese. Ty následně u studentů i profesionálů rozvíjet.



	▪ Zvyšování kvalifikace pracovníků ve vybraných oborech ČR mohou napomoci i existující certifikační systémy kvality služeb (prostřednictvím certifikací jsou zájemci seznamováni s aktuálními trendy v oblasti řízení podniku, kvality i udržitelnosti podnikání). Rozvoj kvality služeb stávajících i nových subjektů ČR zůstává nadále rozhodujícím aspektem. Důležitým nástrojem v oblasti rozvoje kvality v ČR je i pokračování projektu Pečujeme o kvalitu (https://ceskauniecr.cz/pecujeme-o-kvalitu). ▪ V podpoře dalšího vzdělávání pracovníků bude i nadále angažována agentura CzechTourism, která sdílí příklady dobré praxe a podporuje vzájemnou spolupráci a komunikaci mezi jednotlivými aktéry na poli ČR. Mezi aktivity CzT na podporu vzdělávání subjektů v ČR lze zmínit např. rozvoj portálu Tourdata, vzdělávací aktivity pro subjekty ČR realizované v rámci tzv. Akademie CR (vzdělávání k moderním trendům a dovednostem – od udržitelného turismu a přístupného cestování až po rozvoj soft skills a hard skills), realizaci seminářů a konferencí, jako např. Fórum CR. ▪ Realizace opatření proběhne ve více etapách. První krokem je jednání za účasti MMR, CzT, MPSV, MŠMT, SOCR, ČUCR a zástupců krajů. Jeho cílem je nastavení metodiky a způsobu realizace celé analýzy. Výstupem jednání by měl být návrh zadání analýzy, který bude podkladem k vyjednávání jejího financování. Samotné zpracování analýzy je předmětem navazující etapy. Výstup: ▪ Zmapování současné nabídky dalšího a neformálního vzdělávání v cestovním ruchu a jeho hodnocení. ▪ Podpora spolupráce s nositeli certifikací v ČR za účelem dalšího rozvoje certifikací ▪ Spolupráce MMR/CzT s MPSV, MŠMT, SOCR, ČUCR, zástupci krajů na rozvoji dalšího vzdělávání ▪ Realizace vzdělávacích aktivit ze strany CzT ▪ Min. 4 exportní workshopy ročně, min. 6 vzdělávacích akcí pro pracovníky v ČR ročně Harmonogram: ▪ Prvotní jednání za účasti MMR, CzT, MPSV, MŠMT, SOCR, ČUCR a zástupců krajů proběhne v 2. pol. 2025. ▪ Mapování současné nabídky proběhne během roku 2026 ▪ Zpracování analýzy do 30. 6. 2027 Realizátor: ▪ MMR ve spolupráci s CzT, MŠMT a MPSV (popř. ÚP), profesními spolky (zejména SOCR a ČUCR), zástupci krajů a vzdělávacími institucemi Zdroje: 2026–2027: ▪ SR (např. TA ČR) a fondy EU (např. OP Z+, RRF) ▪ model financování analýzy bude předmětem jednání všech uvedených partnerů
--	---



		Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 5.2 Podpora uplatnění v CR – systém rekvalifikací a dalšího vzdělávání ▪ Aktivita Rozvoj dalšího vzdělávání pracovníků ve službách CR
--	--	---

5) Marketingové aktivity

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
5.1. Rozvoj integrovaného marketingu destinací	5.1.1. Podpora DMO	Popis realizace: ▪ Zajištění podpory DMO prostřednictvím realizace Programu na podporu DMO, zaměřeného na podporu osobních nákladů pracovníků DMO, podporu provozu DMO, podporu výkonu aktivit destinačního managementu a podporu výkonu marketingových aktivit DMO. Obdobně jako u pilotní výzvy je počítáno se zapojením partnerů (PS pro nastavení organizace a financování CR, STO ČR, AOČR) do nastavení výzvy a následně vyhodnocení zkušeností s uplynulou výzvou. ▪ CzT průběžně podporuje DMO vedením sekretariátu kategorizace a certifikace DMO, přičemž jim poskytuje odbornou metodickou podporu. Dále využívá podkladů od DMO pro přípravu a tvorbu marketingových aktivit na podporu DCR i PCR tak, aby byly komunikovány pouze priority daných certifikovaných DMO. Výstup: ▪ Výše alokace na podporu DMO / výše poskytnuté dotace na podporu DMO ▪ Počet podpořených projektů v rámci dotačního titulu na podporu DMO Harmonogram: ▪ 1. 1. 2026–31. 12. 2027 (vyhlášení min. jedné výzvy ročně) Realizátor: ▪ MMR/CzT ve spolupráci s DMO, krajskými koordinátory a se zástupci územní samosprávy (SMO ČR, SMS ČR) Zdroje: 2026–2027: ▪ Min. 200 mil. Kč na podporu provozu, výkon destinačního managementu a podporu marketingových aktivit DMO ročně Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR ▪ Aktivita Podpora realizace integrovaných marketingových aktivit certifikovaných DMO
	5.1.2. Rozvoj marketingu udržitelných forem CR	Popis realizace: ▪ S ohledem na trendy vývoje návštěvnosti bude propagace zaměřena i na prezentaci udržitelných forem CR (např. ekoturismus, venkovská turistika, kulturní turismus), včetně



		osvěty pro zajištění odpovědnějšího chování návštěvníků zejména v přírodních destinacích (např. Pojdte s námi do přírody¹², Prázdniny na venkově, sázíme Česko, Za tajemstvím přírody (EPU), Chodím beze stop, Turistika beze stop atd.), ale i destinacích se zaměřením na poznávání kulturně-historického dědictví, poznávání a ochranu oblastí temné oblohy, či udržitelný městský CR. Podporována bude i propagace zážitkového CR, jenž respektuje limity kulturního a přírodního dědictví na daném území. V této souvislosti by měla probíhat i vyvážená spolupráce a komunikace DMO s AOPK ČR, Správami NP (např. zapojení do tvorby tzv. Koncepce práce s návštěvníckou veřejností jednotlivých CHKO), SJČR¹³, řídicími subjekty NG, KČT, kulturními institucemi, certifikovanými TIC, NNO v CR a zástupci podnikatelů. Osvěta podnikatelského sektoru v CR v oblasti udržitelnosti a společensky odpovědného řízení – tvorba příručky či jiného materiálu určeného podnikatelům v CR, plánovaný workshop pro DMO's jak udržitelně řídit destinaci. Výstupem by měl být manuál s jednotlivými body probranými na workshopu. ▪ S realizací opatření souvisí i podpora tzv. Akademie cestovního ruchu CzT (Akademie cestovního ruchu · #CzechTourism), která prostřednictvím on-line vzdělávacích kurzů pro subjekty CR (veřejná správa, podnikatelé, DMO a další) nabízí informace o aktuálních trendech a dovednostech v oblastech od udržitelného turismu a přístupného cestování až po rozvoj soft skills a hard skills. ▪ Součástí realizace opatření je také kontinuální rozvoj sekce „odpovědné cestování“ na portále kudyznudy.cz (Odpovědné cestování – Kudy z nudy), rozvoj marketingových aktivit v oblasti udržitelnosti na portále VisitCzechia.com (Travel sustainably: Become a responsible traveller! In Czechia, it'll be a breeze VisitCzechia). ▪ Klíčovým prvkem realizace této dílčí aktivity je také kontinuální rozvoj nové sekce „Udržitelnost“ na stránkách agentury CzechTourism (Udržitelnost · #CzechTourism). Tato sekce (landing page) umožňuje vyhledat přehled publikací, evropské legislativy v oblasti udržitelného rozvoje CR, ale také přístup do vzdělávacích kurzů e-learningu CzT v oblasti udržitelnosti (CzechTourism LMS), nabídky ke spolupráci a další aktivity CzechTourism v oblasti marketingu udržitelných forem CR. ▪ Kongresový CR přispívá k udržitelnému rozvoji CR, protože přispívá rozproštění návštěvnosti destinace i mimo hlavní turistickou sezonu, usměrnění návštěvnosti mimo hlavní turistické destinace kongresových lokalit. Výstup: ▪ Spolupráce v území při nastavování aktivit v oblasti destinačního managementu ▪ Realizace marketingových aktivit dle marketingového plánu CzT
--	--	--

¹² Agentura ochrany přírody a krajiny ČR. *Pojďte s námi do přírody*. ArcGIS StoryMaps [online]. AOPK ČR, 2020 [cit. 03.05.2021]. Dostupné z: <https://storymaps.arcgis.com/stories/a1dedf4666824024815946b66e6b8ded>

¹³ Správa jeskyní ČR (<https://www.caves.cz/>)



		▪ Realizace marketingových aktivit DMO (min. 1 marketingová aktivita na podporu udržitelného CR ročně) ▪ Společné aktivity CzT a AOPK, respektive DMO a správ zvláště chráněných území a AOPK Harmonogram: 1. 1. 2026 – 31. 12. 2027 Realizátor: ▪ CzT, MŽP, AOPK ČR, správy NP, MK, KČT, SJČR, řídicí subjekty NG a další NNO v CR, CAPCO a certifikované DMO a TIC a zástupci podnikatelů Zdroje: 2026–2027: ▪ V rámci běžného rozpočtu CzT, MŽP, AOPK ČR, správ NP, MK Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR ▪ Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR
	5.1.3. Tvorba jednotné prezentace / značky ČR	Popis realizace: ▪ Na tvorbě jednotné značky bude CzT spolupracovat s úřadem vlády (mj. ministrem pro evropské záležitosti), MZV, MK a dalšími partnery v rámci platformy Komise pro jednotnou prezentaci ČR v zahraničí a dalších pracovních uskupeních. Nástrojem pro realizaci společných mezíresortních propagačních aktivit bude nadále PROPED. Jedním ze zásadních témat prezentace ČR v zahraničí bude propagace ČR jako bezpečné destinace (ve všech ohledech). Výstup: ▪ Počet zrealizovaných projektů PROPED (min. 10 projektů ročně při celkové alokaci 10 mil. Kč ročně) Harmonogram: ▪ 1. 1. 2026 – 31. 12. 2027 (vyhlášení min. jedné výzvy ročně) Realizátor: ▪ MZV, MMR/CzT, MPO, MK; Komise pro jednotnou prezentaci ČR v zahraničí Zdroje: 2026–2027: ▪ Min. 10 mil. Kč na projekty PROPED s vazbou na CR (rozpočet MMR) ročně Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR



		▪ Aktivita Budování jednotné značky České republiky a rozvoj jednotné prezentace ČR v zahraničí
	5.1.4. Experience management	Popis realizace: ▪ Hodnocení služeb v turismu – CzT v rámci svých aktivit sleduje a vyhodnocuje klientský rating služeb v cestovním ruchu od dubna 2021. ▪ Péče o kvalitu – CzT v rámci svých aktivit podporuje rozvoj kvality služeb v cestovním ruchu v rámci projektu Péče o kvalitu, který volně navazuje na ukončený Český systém kvality služeb. ▪ Podpora přístupného cestovního ruchu – formou vzdělávání, osvěty a spoluprací s odborníky. Výstup: ▪ Hodnocení – Hodnocení atrakcí dle portálu TripAdvisor a hotelů dle Booking.com (Hodnocení atrakcí a hotelů – Tourdata) (pravidelný web scraping s ročním vyhodnocením) ▪ Péče o kvalitu – Udělení známky Q (certifikátů) poskytovatelům služeb, kteří pečují o kvalitu svých služeb mimo jiné vzděláváním svých zaměstnanců, a kteří absolvují kurz zaměřený na péči o kvalitu služeb v cestovním ruchu. Podpora vzdělávání zaměstnanců v cestovním ruchu podporuje zvýšení kvality služeb (počet e-learningových programů na rozvoj kvality služeb a počet získaných certifikátů ročně) ▪ Přístupný CR – propojení všech možných aktérů v cestovním ruchu a odborníků na přístupnost k tomuto tématu na všech možných úrovních. Zkvalitnění informací k přístupným místům v ČR a vzdělávání pro zaměstnance v cestovním ruchu na přístupný cestovní ruch. (počet proškolených osob v rámci e-learningu zaměřeného na přístupný CR ročně) Harmonogram: ▪ Hodnocení – do 31. 12. 2027 ▪ Péče o kvalitu – do 31. 12. 2027 ▪ Přístupný CR – průběžně, bez data ukončení Realizátor: ▪ CzT Zdroje: 2026–2027: ▪ V rámci běžného rozpočtu CzT Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR ▪ Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR



	5.1.5. Budování pozitivního PR	Popis realizace: - CzT bude aktivně tvořit pozitivní PR na podporu přínosů CR a jeho multiplikačních efektů, komunikovanou obyvatelům ČR v rámci příležitostí ve styku s médii, s veřejností a odborném fóru, podnikatelům i veřejnému sektoru. Výstup: - Realizace komunikačních aktivit na podporu pozitivního vztahu rezidentů k CR a vnímání CR (každoroční vypracování mediální analýzy CzT, zachování min. 6000 GRP ročně a dosah min. 300 mil. lidí ročně) Harmonogram: do 31. 12. 2027 Realizátor: - MMR, CzT ve spolupráci s ČUCR, SOCR, Komisí RAK pro CR, SMOČR a dalšími subjekty Zdroje: 2026–2027: - V rámci běžného rozpočtu CzT / MMR (případně řešeno odborným úkolem pro CzT) Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 5.4 Budování pozitivního vztahu rezidentů k CR
	5.1.6. Podpora tvorby národního produktu „Industriální, technický a architektonický cestovní ruch“	Popis realizace - Technické a industriální památky a atraktivity, stejně tak jako hodnotné příklady architektury včetně architektury soudobé, představují významnou motivaci pro návštěvu regionů, umožňují interpretovat vývoj daného regionu, rozvoj průmyslu a přispívají k rozproštění návštěvnosti v čase i prostoru. Aktuálně je oblast industriálních a technických památek a atraktivit i architektonicky cenných staveb a souborů rozprostřena mezi řadu dotčených subjektů na národní i regionální úrovni. - Aktivita bude spočívat ve vytvoření koordinační platformy pro oblast industriálních a technických památek a atraktivit a cenných příkladů architektury. Jednání se budou účastnit zástupci MMR / CzT, MK, NPÚ, MPO, ANOPA, ČKA, ČKAIT krajů, DMO a profesních organizací. Výstupem bude ukotvení koordinační platformy a uspořádání série jednání k problematice tvorby produktu a propagace industriálních a technických památek a atraktivit a hodnotných příkladů architektury včetně architektury soudobé. - Předpokladem pro realizaci dané aktivity je zmapování potenciálu industriálních a technických památek a atraktivit a cenných příkladů architektury, které by mělo být zajištěno ve spolupráci CzT, NPÚ, ANOPA, ČKA, ČKAIT, krajů a oblastních DMO v regionech ČR. Mapování a vytvořené následné databáze industriálních a technických památek a atraktivit a cenných příkladů architektury včetně architektury soudobé by mělo proběhnout z běžného rozpočtu zapojených subjektů.



	▪ Následně by mělo ve spolupráci CzT, krajů DMO a profesních organizací dojít k rozpracování Marketingového mixu k industriálním a technickým památkám a atraktivitám a cenným příkladům architektury. Úloha MMR a CzT je spíše koordinační, primární zapojení se týká krajů / krajských DMO a oblastních DMO, včetně NPÚ, ANOPA, ČKA, ČKAIT a profesních organizací. ▪ Dále bude prověřována možnost zajištění realizace a financování společné / koordinované kampaně na podporu propagace industriálních a technických památek a atraktivit a cenných příkladů architektury včetně architektury soudobé. ▪ Aktivita bude také zaměřena na nastavení procesu vyhodnocování přínosů a dopadů propagace industriálních a technických památek a atraktivit a cenných příkladů architektury včetně architektury soudobé. ▪ Projednáváno bude i institucionální zabezpečení oblasti industriálních a technických památek a atraktivit a cenných příkladů architektury včetně architektury soudobé v návaznosti na možnost podpory z národních programů MK a MMR. Výstup ▪ Vytvoření PS pro koordinaci aktivit v oblasti industriálních a technických památek a atraktivit a cenných příkladů architektury včetně architektury soudobé (MMR / CzT, MK, NPÚ, MPO, ANOPA, ČKA, ČKAIT, kraje, zástupci DMO (AOCR, STO ČR), SOCR, ČUCR). ▪ Zmapování potenciálu industriálních a technických památek a atraktivit a cenných příkladů architektury včetně architektury soudobé (NPÚ, ANOPA, ČKA, ČKAIT, kraje, oblastní a lokální DMO). ▪ Posouzení vzniku produktu CR industriální, technický a architektonický cestovní ruch (MMR / CzT (koordinační úloha), NPÚ, ANOPA, ČKA, ČKAIT, kraje, oblastní a lokální DMO). ▪ Návrh aktivit na podporu industriálních a technických památek a atraktivit a cenných příkladů architektury včetně architektury soudobé (MMR / CzT, MK, NPÚ, MPO, ANOPA, ČKA, ČKAIT, kraje, zástupci DMO (AOCR, STO ČR), SOCR, ČUCR). ▪ Realizace komunikační kampaně na podporu industriálních a technických památek a atraktivit a cenných příkladů architektury včetně architektury soudobé (CzT, MK / NPÚ, ANOPA, ČKA, ČKAIT, kraje, oblastní a lokální DMO). Harmonogram: realizace aktivit do 31.12.2027 Realizátor: ▪ MMR / CzT koordinační úloha ▪ MK / NPÚ, ANOPA, ČKA, ČKAIT, kraje / krajské DMO, oblastní a lokální DMO, ČUCR, SOCR (nositelé opatření). Zdroje:
--	---



		▪ Vytvoření koordinační platformy a uspořádání jednání v rámci běžného rozpočtu dotčených subjektů. ▪ Mapování potenciálu industriálních a technických památek a atraktivit a cenných příkladů architektury včetně architektury soudobé v rámci běžného rozpočtu nositelů projektu případně prostřednictvím dotačních programů. ▪ Vytvoření MM produktu industriálních, technických a architektonických památek a atraktivit v rámci běžného rozpočtu nositelů projektu případně prostřednictvím dotačních programů. ▪ Realizace společné komunikační kampaně v rámci běžného rozpočtu CzT, nositelů projektu případně prostřednictvím dotačních programů. Vazba na strategii CR 21-30: ▪ Opatření 2.2 Zachování potenciálu kulturního, technického a přírodního dědictví, kulturní krajiny a využití kulturních a kreativních průmyslů v ČR ▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR ▪ Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR
5.2. Podpora zvýšení poptávky po službách CR	5.2.1. Podpora DCR	Popis realizace: ▪ Jádro aktivit na podporu DCR ze strany CZT bude spočívat v rozvoji portálu Kudyznudy.cz, jakožto stěžejního nástroje pro podporu tohoto segmentu. Bude-li požadavek z podnikatelského prostředí či od regionů ČR, je možná ad-hoc implementace marketingové kampaně na specifický produkt (např. jarní lyžování či lázně). ▪ Spolupráce na TV pořadech podporujících DCR ▪ Při nastavení dílčích komunikačních kampaní v regionech je vhodné spolupracovat s AOPK ČR a DMO v regionech (předejít negativním dopadům návštěvnosti). Výstup: ▪ Marketingové aktivity na podporu DCR (min. 2 marketingové aktivity na podporu DCR ročně), rozvoj portálu KZN (zachování min. 10 mil. návštěvníků webu ročně, zvýšení ratingu aplikace KZN (aktuálně 4,7)) Harmonogram: ▪ do 31. 12. 2027 (realizace marketingových aktivit průběžně s akcentem před začátkem letní a zimní turistické sezóny, případně podpory prodloužení turistické sezóny) Realizátor: ▪ CzT ve spolupráci s MMR, AOPK ČR, správami NP, DMO, profesními spolky, ostatními resorty a krajskými koordinátory Zdroje: ▪ V rámci běžného rozpočtu CzT



		Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR
	5.2.2. Podpora PCR	Popis realizace: ▪ Agentura CZT bude průběžně realizovat marketingové kampaně na podporu PCR na vybraných trzích prostřednictvím sítě zahraničních zastoupení i v rámci centrálních aktivit. ▪ Aktivita budou prioritizovány na základě analýzy prioritních a potenciálních trhů dle kritéria bonity (ekonomického a dalšího přínosu pro ČR) ▪ Podpora PCR bude realizována v souladu s připravovanou strategií CzT. ▪ Realizované komunikační aktivity budou podrobněji specifikovány v navazujících dokumentech agentury CzT (marketingový plán / akční plán) ▪ Součástí realizace je také aktivní zapojení CzT v rámci iniciativy národních turistických organizací zemí V4 „Discover Central Europe“ (viz Discover Central Europe) - společná propagace zemí V4 za účelem podpory příjezdového CR ze vzdálených trhů. Výstup: ▪ Marketingové aktivity na podporu PCR a dílčí marketingové kampaně DMO a krajů (účast na min. 10 mezinárodních veletrzích a akcích ročně, podrobnější vyhodnocení marketingových kampaní v marketingových plánech CzT) Harmonogram: ▪ 1. 1. 2026 – 31. 12. 2027 (realizace marketingových aktivit průběžně s akcentem před začátkem letní a zimní turistické sezóny, případně podpory prodloužení turistické sezóny) Realizátor: ▪ CzT ve spolupráci s MMR, AOPK ČR, správami NP, DMO, profesními spolky a ostatními resorty krajskými koordinátory Zdroje: 2026–2027: ▪ V rámci běžného rozpočtu CzT Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR
	5.2.3. Podpora MICE	Popis realizace: ▪ Denní výdaje účastníka MICE cestovního ruchu dosahují zhruba dvouapůlnásobku průměrné útraty běžného turisty. Současně MICE akce mohou přispívat k časovému i územnímu rozproštění návštěvnosti.



		▪ Značka bezpečné, udržitelné destinace s inovačním potenciálem by měla být základem marketingové komunikace k podpoře kongresového cestovního ruchu. ▪ Segment MICE je poměrně široký, zahrnuje nejen samotné realizátory MICE akcí a eventů, poskytovatele prostor, poskytovatele vybavení, zajištění programu, ale i tzv. Convention bureaux. Současně je zde úzká vazba na DMO v regionech vč. Prahy a další regionální subjekty zapojené do organizace akcí a eventů, včetně subjektů veřejné správy. Aktivita by měla mimo jiné také zahrnovat rozvoj spolupráce s regionálními convention bureaux a dalšími dotčenými subjekty za účelem kultivace MICE prostředí v regionech vč. Prahy, zkvalitnění regionální nabídky a diverzifikaci zejména národních kongresů a konferencí v rámci ČR. ▪ S ohledem na posilování dobrého jména ČR jako mezinárodní MICE destinace je klíčové rozvíjet spolupráci v rámci mezinárodních odborných MICE asociací. ▪ Důležitými oblastmi bude nastavení efektivního systému sběru MICE dat. Pro podporu pořádání MICE akcí je klíčové pokračovat v mapování MICE segmentu, respektive udržovat aktuální databázi subjektů zapojených do MICE aktivit. ▪ Klíčovou aktivitou opatření je vytvoření metodiky pro vyhodnocení přínosů a dopadů MICE akcí, jejímuž vzniku bude předcházet prověření možností jejího nastavení. Tato jednotná metodika by měla pomoci posoudit předběžný přínos MICE akcí pro účely jejich podpory, a zároveň sloužit k vyhodnocení přínosu a dopadu již realizovaných akcí. Součástí metodiky by měl být také návrh systému pro vkládání dat o MICE segmentu a pořádaných MICE akcích, a to jak pro účely posouzení předběžného přínosu, tak pro následné vyhodnocení akce. V rámci koordinačních jednání by tak mělo být řešeno samotné nastavení metodiky, způsob hodnocení v předběžné i následné fázi, definování potřebných dat MICE segmentu, návrh systému pro jejich správu a také prověření vhodných variant financování této aktivity. ▪ Na národní i regionální úrovni je pořádání MICE akcí podporováno celou řadou subjektů. Je proto vhodné proces poskytování podpory MICE akcí systemizovat. Součástí aktivity by mělo být i prověření zavedení „policy driven acquisition“ modelu a vytvoření nástroje na finanční podporu kandidatur na mezinárodní asociační kongresy. ▪ V neposlední řadě je součástí aktivity i realizace marketingové kampaně na podporu MICE segmentu. Výstup: ▪ Koordinace aktivit v oblasti MICE (ČEA, CzT/CzCB, regionální CB, AOČR, STO ČR, SOČR, ČUCR, MMR a další relevantní subjekty). ▪ Aktuální databáze MICE segmentu (ČEA ve spolupráci s CzT/CzCB, regionální CR, krajské, případně i oblastní DMO a subjekty v MICE segmentu). ▪ Vytvoření zadání pro zpracování metodiky vyhodnocování předběžných přínosů a následných dopadů MICE a sledování a vyhodnocování dat o MICE segmentu včetně
--	--	---



		návrhu systému pro sběr a vyhodnocení dat o MICE segmentu (ČEA, CzT/CzCB/ITUR, regionální CB, AOČR, STO ČR, SOČR, ČÚCR, MMR a další relevantní subjekty). ▪ Zahájení zpracování metodiky pro vyhodnocování předběžných přínosů a následných dopadů MICE a sledování a vyhodnocování dat o MICE segmentu včetně systému pro sběr a vyhodnocení dat o MICE segmentu v případě nalezení dostupných zdrojů (primární odpovědnost ČEA). ▪ Vytvoření návrhu “policy driven acquisition“ modelu a návrhu nástroje na finanční podporu kandidatur na mezinárodní asociační kongresy (ČEA, CzT, regionální CB, AOČR, STO ČR, SOČR, ČÚCR, MMR a další relevantní subjekty). ▪ Marketingové aktivity na podporu kongresového cestovního ruchu a incentive (CzT) ▪ (min. účast na 3 MICE veletrzích ročně, min. 3 workshopy na podporu MICE ročně, podrobnější metriky k vyhodnocení MICE publikovány na webu TourData) Harmonogram: ▪ 1. 1. 2026–31. 12. 2027 Realizátor: ▪ MMR / CzT / CzCB a ČEA ve spolupráci s regionálními CB, AOČR, STO ČR, SOČR, ČÚCR a dalšími relevantními subjekty Zdroje: 2026–2027: ▪ Koordinace aktivit v oblasti MICE – v rámci běžného rozpočtu zapojených subjektů. ▪ Návrh metodiky pro vyhodnocování předběžných přínosů a následných dopadů MICE a sledování a vyhodnocování dat o MICE segmentu včetně návrhu systému pro sběr a vyhodnocení dat o MICE segmentu – v rámci běžného rozpočtu zapojených subjektů. ▪ Vypracování metodiky pro vyhodnocování předběžných přínosů a následných dopadů MICE a sledování a vyhodnocování dat o MICE segmentu včetně návrhu systému pro sběr a vyhodnocení dat o MICE segmentu – budou prověřovány vhodné formy financování, včetně prověření realizace daného výzkumu prostřednictvím TA ČR. ▪ Vytvoření návrhu policy driven acquisition“ modelu a návrhu nástroje na finanční podporu kandidatur na mezinárodní asociační kongresy – v rámci běžného rozpočtu zapojených subjektů. ▪ Marketingové aktivity na podporu kongresového cestovního ruchu a incentive – v rámci běžného rozpočtu zapojených subjektů Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR ▪ Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR
--	--	---



7 Přehled indikátorů pro sledování plnění aktivit Akčního plánu

Tabulka 4: Přehled indikátorů pro sledování plnění Aktivit Akčního plánu

Akční plán CR 2026–2027		Název indikátoru	Cílová hodnota indikátoru
Aktivity	Dílčí aktivity		
Opatření 1: Rozvoj mezinárodní spolupráce			
1.1. Podpora příjezdového CR	1.1.1. Podpora přímých leteckých spojení (rozlétání destinací)	Počet podpořených nových leteckých linek	min. 2 ročně
1.2. Posílení mezinárodní spolupráce	1.2.1. Aktivnější zapojení Česka v mezinárodních strukturách	- Počet účastí na mezinárodních jednáních / akcích - Počet mezinárodních organizací v oblasti CR, se kterými ČR spolupracuje - Úhrada členského příspěvku do OECD, UN Tourism, ETC	- účast na min. 10 mezinárodních jednáních / akcí ročně - spolupráce min. s 4 mezinárodními organizacemi (OECD, UN Tourism, EU / TAC, ETC) - počet uhrazených členských příspěvků - výše úhrady členských příspěvků celkem
1.3. Rozvoj mezirezortní spolupráce	1.3.1. Obnovení činnosti Mezirezortní koordinační komise pro cestovní ruch	- Počet jednání obnovené MKK pro CR - Počet synergických aktivit mezi resorty	min. 1 jednání MKK pro CR ročně
Opatření 2: Rozvoj systému organizace CR			
2.1. Rozvoj systému organizace CR	2.1.1. Úprava Kategorizace DMO	Počet certifikovaných a počet recertifikovaných DMO	certifikace min. 2 nových DMO; recertifikace min. 5 DMO ročně
2.2. Podpora implementace Strategie	2.2.1. Posílení implementačního týmu Strategie	Vytvoření nového pracovního místa na implementaci Strategie CR a akčních plánů	vytvoření min. 1 nového pracovního místa na implementaci Strategie CR a akčních plánů
2.3. Rozvoj vícezdrojového systému financování	2.3.1. Zajištění stabilního nástroje podpory CR	- Výše alokace na jednotlivé programy - Počet vyhlášených výzev na podporu CR	- Oživení CR min. 250 mil. Kč ročně; Podpora DMO min. 200 mil. Kč ročně; Podpora NNO v CR min. 25 mil. Kč ročně - min. 3 vyhlášené výzvy na podporu CR ročně



	2.3.2. Využití finančních nástrojů na podporu podnikatelských projektů v ČR	- Počet finančních nástrojů pro podnikatele v ČR - Počet podpořených podnikatelů v ČR, počet podpořených podniků, výše alokace ze státního rozpočtu, výše kofinancování	
Opatření 3: Data a podpora rozhodování			
3.1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření	3.1.1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, včetně rozpočtu	Vytvoření plánu výzkumů	každoroční vytvoření a vyhodnocení plánu výzkumů
	3.1.2. Kontinuální zabezpečení zdrojů dat k tvorbě TSA	- Sestavení TSA - Realizace výzkumu s využitím GSM dat - Realizace výzkumu platebních karet	- publikování TSA na webu ČSÚ - realizace výzkumu GSM dat dle dohodnutého harmonogramu - realizace výzkumu platebních karet dle dohodnutého harmonogramu
	3.1.3. Výzkum potenciálu CR	Vytvoření projektové žádosti	vytvoření projektové žádosti a podání projektu do výzvy
	3.1.4. Marketingové výzkumy CzT	- Počet realizovaných marketingových výzkumů - Alokace na realizaci marketingových výzkumů	- min. 10 marketingových výzkumů ročně - min. alokace na realizaci marketingových výzkumů 22 mil. Kč ročně
	3.1.5. Budování jednotné zahraniční image Česka	- Počet výzkumů image ČR v zahraničí - Počet realizovaných image kampaní	- min. 10 realizovaných výzkumů image ČR v zahraničí do 31. 12. 2027 - min. 5 realizovaných image kampaní do 31. 12. 2027
Opatření 4: Lidské zdroje			
4.1. Podpora uplatnitelnosti absolventů	4.1.1. Zmapování možností podpory zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR		
4.2. Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR	4.2.1. Zpracování analýzy klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve	Počet aktivit na podporu zvyšování kvalifikace pracovníků	min. 4 exportní workshopy ročně, min. 6 vzdělávacích akcí pro pracovníky CR ročně



	vybraných oborech služeb CR		
Opatření 5: Marketingové aktivity			
5.1. Rozvoj integrovaného marketingu destinací	5.1.1. Podpora DMO	- Výše alokace na podporu DMO - počet podpořených projektů / DMO - Počet zasedání krajských koordinátorů - Počet informačních newsletterů	- min. alokace na podporu DMO 200 mil. Kč ročně - podpora min. 50 DMO - min. 1x ročně - min. 1x týdně
	5.1.2. Rozvoj marketingu udržitelných forem CR	Počet marketingových aktivit na podporu udržitelného CR ročně	min. 1 marketingová aktivita na podporu udržitelného CR ročně
	5.1.3. Tvorba jednotné prezentace / značky ČR	- Výše alokace na projekty PROPED - Počet projektů v rámci PROPED	- min. alokace 10 mil. Kč ročně - realizace min. 10 projektů v případě alokace 10 mil. Kč
	5.1.4. Experience management	- Vyhodnocení kvality prostřednictvím web scrapingu - Počet e-learningových programů na rozvoj kvality služeb - Počet certifikovaných osob v e-learningových programech na rozvoj kvality služeb - Počet proškolených osob v e-learningových programech na přístupný CR	pravidelná realizace a vyhodnocení webscrapingu kvality ročně
	5.1.5. Budování pozitivního PR	- Vytvoření mediální analýzy CzT - Měření GRP agentury CzT - měření dosahu marketingových aktivit CzT	- vytvoření mediální analýzy ročně - zachování min. 6000 GRP ročně - dosah min. 300 mil. osob ročně u marketingových aktivit CzT
	5.1.6. Podpora tvorby národního produktu „Industriální, technický a architektonický cestovní ruch“	Počet komunikačních aktivit na podporu industriálních, technických a architektonických památek	min. 1 komunikační aktivita na podporu industriálních, technických a architektonických památek ročně
5.2. Podpora zvýšení poptávky po službách CR	5.2.1. Podpora DCR	- Marketingové aktivity na podporu DCR - Počet návštěvníků webu KzN - Zachování, resp. zvýšení ratingu aplikace KzN	- min. 2 marketingové aktivity na podporu DCR ročně - zachování min. 10 mil. návštěvníků webu ročně - zachování ratingu aplikace min. 4,7
	5.2.2. Podpora PCR	Účast na mezinárodních veletrzích a akcích	min. 10 účastí na mezinárodních veletrzích a akcích



		▪ Vyhodnocení mkt, kampaní dle mkt. Plánů CzT ▪ Počet marketingových aktivit ▪ Celková alokace na realizaci marketingových aktivit ▪ Zhodnocení dopadu realizovaných marketingových aktivit	
	5.2.3. Podpora MICE	▪ Účast na MICE veletrzích ▪ Workshopy na podporu MICE	▪ min. účast na 3 MICE veletrzích ročně ▪ min. organizace 3 workshopů na podporu MICE ročně



8 Vazba opatření a aktivit Akčního plánu na cíle SDGs

Tabulka 5: Vazba opatření a aktivit Akčního plánu na cíle SDGs

Akční plán CR 2026–2027		SDGs
Aktivita	Dílčí aktivity	Popis vazby na SDGs
Opatření 1: Rozvoj mezinárodní spolupráce		
1.1. Podpora příjezdového CR	1.1.1. Podpora přímých leteckých spojení (rozlétání destinací)	SDG 8 – Decent work and Economic Growth: Účelem aktivity je prostřednictvím podpory příjezdového CR vyvolat zvýšení poptávky po službách CR. Propagace ČR jako destinace CR a propagace regionů prostřednictvím on board reklamy může zároveň přispět k rozprostření návštěvnosti do regionů a snížit tak tlak na vysoce navštěvované regiony. SDG 11 – Sustainable Cities and Communities: rozprostření návštěvnosti do méně navštěvovaných regionů podporuje udržitelný rozvoj regionů a odlehčení přetížených míst.
1.2. Posílení mezinárodní spolupráce	1.2.1. Aktivnější zapojení Česka v mezinárodních strukturách	SDG 17 – Partnership: S ohledem na průřezový charakter CR rozvoj mezinárodní a mezipřesortní spolupráce přispívá k rozvoji partnerství a koordinovaného řízení CR. SDG 13 – Climate Action: v rámci spolupráce s ETC se CzechTourism připojil k iniciativě na vypracování tzv. Climate Action Plan pro Turismus,
1.3. Rozvoj mezirezortní spolupráce	1.3.1. Obnovení činnosti Mezirezortní koordinační komise pro cestovní ruch	SDG 17 – Partnership: S ohledem na průřezový charakter CR rozvoj mezinárodní a mezipřesortní spolupráce přispívá k rozvoji partnerství a koordinovaného řízení CR.
Opatření 2: Rozvoj systému organizace CR		
2.1. Rozvoj systému organizace CR	2.1.1. Úprava Kategorizace DMO	Rozvoj destinačního managementu má primární dopad na SDG 11 – Sustainable Cities and Communities a SDG 10 – Reduced Inequalities; Snižování negativních dopadů CR prostřednictvím aktivit DMO má vazbu na SDG 15 – Life on Land; Podpora udržitelného cestování v rámci destinace a udržitelných forem CR prostřednictvím DMO má vazbu na SDG 12 – Responsible Consumption and Production; Spolupráce s podnikateli ve službách CR v destinaci a jejich zapojení do rozvoje CR v destinaci má vazbu na SDG 8 - Decent Work and Economic Growth; SDG 17 – Partnership: DMO fungují jako koordinátoři spolupráce (mezi podnikateli, veřejnou správou, neziskovým sektorem atd.)
2.2. Podpora implementace Strategie	2.2.1. Posílení implementačního týmu Strategie	SDG 17 – Partnership: aktivity implementačního týmu související s užším rozvojem mezioborové, mezipřesortní a nadregionální spolupráce SDG 16 – Peace, Justice and Strong Institutions: posílení implementačního týmu přispívá k lepšímu fungování institucí, k jejich stabilitě a k transparentnímu řízení CR
2.3. Rozvoj systému vícezdrojového financování	2.3.1. Zajištění stabilního nástroje podpory CR	Podpora veřejné infrastruktury CR má vazbu na SDG 9 – Industry, Innovation and Infrastructure; SDG 6 – Clean Water and Sanitation; Podpora NNO v CR má vazbu na:



		SDG 11 – Sustainable Cities and Communities; SDG 12 – Responsible Consumption and Production; SDG 13 – Climate Action; SDG 17 – Partnerships Podpora podnikatelské infrastruktury CR má vazbu na SDG 8 - Decent Work and Economic Growth a přeneseně na SDG 3 – Good Health and Well-Being; SDG 9 – Industry, Innovation and Infrastructure; SDG 6 – Clean Water and Sanitation; SDG 12 - Responsible Consumption and Production Podpora udržitelného CR a interpretace má vazbu na SDG 13 – Climate Action; SDG 15 – Life on Land; podporuje ochranu přírodního dědictví v regionech a předcházení negativních dopadů CR na území
	2.3.2.Využití finančních nástrojů na podporu podnikatelských projektů v CR	Podpora podnikatelské infrastruktury CR má vazbu na SDG 8 - Decent Work and Economic Growth a přeneseně na SDG 3 – Good Health and Well-Being; SDG 9 – Industry, Innovation and Infrastructure; SDG 6 – Clean Water and Sanitation; SDG 12 - Responsible Consumption and Production
Opatření 3: Data a podpora rozhodování		
3.1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření	3.1.1.Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, včetně rozpočtu	SDG 11 – Sustainable Cities and Communities: přispívá k lepšímu řízení rozvoje měst a regionů díky plánování na základě dat SDG 12 – Responsible Consumption and Production: podporuje udržitelnou spotřebu a výrobu, protože data umožňují nastavit efektivnější opatření SDG 13 – Climate Action: výzkumy mohou pomoci sledovat dopady cestovního ruchu na klima a navrhnout vhodná opatření
	3.1.2.Kontinuální zabezpečení zdrojů dat k tvorbě TSA	SDG 11 – Sustainable Cities and Communities: data o návštěvnosti pomáhají rozložit návštěvnost mezi regiony SDG 12 – Responsible Consumption and Production: data umožňují řídit cestovní ruch tak, aby měl menší negativní dopady.
	3.1.3.Výzkum potenciálu CR	Data zjišťovaná prostřednictvím výzkumu a vyhodnocení potenciálu CR a jeho využití mohou mít vazbu na více SDG. SDG 9 – Industry, Innovation and Infrastructure: podpora inovací a infrastruktury prostřednictvím cíleného rozvoje; SDG 11 - Sustainable Cities and Communities: zlepšuje řízení rozvoje destinací; SDG 12 – Responsible Consumption and Production: přispívá k odpovědnému plánování a využívání zdrojů; SDG 13 – Climate Action: podporuje zavádění klimatických opatření v regionech a pomáhá zohlednit klimatické dopady CR; SDG 15 – Life on Land: podporuje ochranu přírodního dědictví v regionech a předcházení negativních dopadů CR na území
	3.1.4.Marketingové výzkumy CzT	Realizace marketingových výzkumů má primárně vazbu na SDG 11 - Sustainable Cities and Communities:



		data z výzkumů pomáhají cílit marketing tak, aby podporoval vyvážený rozvoj regionů
	3.1.5. Budování jednotné zahraniční image Česka	Rozvoj jednotné zahraniční image Česka má primárně vazbu na SDG 17 - Partnerships
Opatření 4: Lidské zdroje		
4.1. Podpora uplatnitelnosti absolventů	4.1.1. Zmapování možností podpory zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR	Rozvoj lidských zdrojů v oblasti CR má vazbu na: SDG 4 – Quality Education: propojení vzdělávání s praxí zvyšuje kvalitu a relevanci vzdělání. SDG 5 – Gender Equality: rovné příležitosti pro ženy a muže při vstupu do odvětví CR. SDG 8 – Decent Work and Economic Growth: mladí lidé mají lepší šanci získat kvalitní práci. SDG 10 – Reduced Inequalities: uplatnitelnost absolventů z různých regionů nebo sociálních skupin pomáhá snižovat nerovnosti SDG 17 – Partnerships: Spolupráce mezi školami, univerzitami, podniky a veřejnou správou umožňuje lépe sladit vzdělávání s potřebami praxe
4.2. Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR	4.2.1. Zpracování analýzy klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR	Rozvoj lidských zdrojů v oblasti CR má vazbu na SDG 4 – Quality Education: celoživotní vzdělávání posiluje kvalifikaci pracovníků; SDG 5 – Gender Equality: vzdělávací příležitosti dostupné všem, bez ohledu na pohlaví; SDG 8 – Decent Work and Economic Growth: zvyšování kvalifikace pracovníků vede k vyšší produktivitě a lepším pracovním podmínkám; SDG 10 – Reduced Inequalities: dostupnost vzdělávání pro všechny zaměstnance, včetně těch z regionů
Opatření 5: Marketingové aktivity		
5.1. Rozvoj integrovaného marketingu destinací	5.1.1. Podpora DMO	Finanční a nefinanční podpora DMO a podpora vzdělávání a činnosti DMO má vazbu na: SDG 11 – Sustainable Cities and Communities: posilování DMO podporuje řízení destinací a jejich udržitelný rozvoj. SDG 4 – Quality Education: podpora vzdělávání pracovníků DMO zvyšuje kvalitu a profesionalitu. SDG 5 – Gender Equality: rovné příležitosti v rámci vzdělávání a pracovních pozic. SDG 8 – Decent Work and Economic Growth: činnost DMO podporuje místní podnikání a pracovní místa. SDG 10 – Reduced Inequalities: rozvoj destinací v méně navštěvovaných regionech pomáhá snižovat regionální nerovnosti
	5.1.2. Rozvoj marketingu udržitelných forem CR	SDG 11 – Sustainable Cities and Communities: propagace šetrného cestování přispívá k vyváženému rozvoji měst a obcí. SDG 8 – Decent Work and Economic Growth: podpora udržitelného CR generuje pracovní místa v regionech. SDG 10 – Reduced Inequalities: marketing může zviditelnit méně známé destinace a rozložit návštěvnost. SDG 13 – Climate Action: propagace udržitelných forem pomáhá snižovat uhlíkovou stopu CR.



		SDG 15 – Life on Land: šetrný CR chrání ekosystémy a biodiverzitu
	5.1.3.Tvorba jednotné prezentace / značky ČR	Rozvoj jednotné značky ČR může mít vazbu na SDG 17 – Partnerships : tvorba značky vyžaduje spolupráci mezi státní správou, regiony a soukromým sektorem.
	5.1.4.Experience management	Rozvoj opatření v oblasti Experience management může mít dopad na SDG 12 – Responsible Consumption and Production; SDG 8 – Decent Work and Economic Growth; SDG 9 – Industry, Innovation and Infrastructure; SDG 10 – Reduced Inequalities; SDG 11 - Sustainable Cities and Communities
	5.1.5.Budování pozitivního PR	Rozvoj jednotné značky ČR může mít vazbu na SDG 17 – Partnerships
	5.1.6.Podpora tvorby národního produktu „Industriální, technický a architektonický cestovní ruch“	Rozvoj kulturně založeného produktu CR může mít dopad na SDG 11 - Sustainable Cities and Communities : rozvoj kulturně-technických produktů posiluje místní identitu a atraktivitu regionů.
5.2. Podpora zvýšení poptávky po službách CR	5.2.1.Podpora DCR	SDG 11 – Sustainable Cities and Communities : podpora DCR pomáhá udržet příjmy v regionech. SDG 8 – Decent Work and Economic Growth : růst domácí poptávky posiluje místní ekonomiku a pracovní místa. SDG 10 – Reduced Inequalities : DCR přispívá k rozvoji i méně známých destinací. SDG 9 – Industry, Innovation and Infrastructure : podpora DCR motivuje rozvoj infrastruktury. SDG 17 – Partnerships : spolupráce mezi regiony, podnikateli a státem při propagaci DCR.
	5.2.2.Podpora PCR	SDG 8 – Decent Work and Economic Growth : zahraniční návštěvníci přinášejí nové příjmy a pracovní příležitosti. SDG 9 – Industry, Innovation and Infrastructure : podpora PCR vyžaduje kvalitní infrastrukturu (doprava, služby, digitalizace). SDG 11 – Sustainable Cities and Communities : příjezdový CR může podpořit vyvážený rozvoj, pokud se návštěvnost rozloží do více regionů. SDG 17 – Partnerships : spolupráce s mezinárodními partnery a zahraničními trhy (zahraničními zastoupeními)
	5.2.3.Podpora MICE	SDG 9 – Industry, Innovation and Infrastructure : pořádání konferencí a veletrhů podporuje rozvoj moderní infrastruktury a inovativních řešení. SDG 8 – Decent Work and Economic Growth : MICE generuje významné ekonomické přínosy a vytváří pracovní příležitosti v cestovním ruchu i navazujících odvětvích. SDG 17 – Partnerships : mezinárodní akce posilují spolupráci mezi institucemi, firmami a regiony. SDG 11 – Sustainable Cities and Communities : rozvoj MICE sektor přispívá k lepší vybavenosti měst a kvalitě života jejich obyvatel i návštěvníků.

9 Průběžné plnění Akčního plánu ke Strategii CR na roky 2024–2025

Průběžné plnění Akčního plánu ke Strategii CR na roky 2024–2025 (viz samostatná příloha).



10 Vývoj návštěvnosti podrobněji¹⁴

10.1 Vývoj počtu hostů a přenocování

Tabulka 6: Vývoj počtu hostů v HUZ a přenocování hostů v HUZ

	Hosté v HUZ			Přenocování v HUZ		
	celkem	rezidenti	nerezidenti	celkem	rezidenti	nerezidenti
2017	20 000 561	9 840 093	10 160 468	53 219 395	26 962 382	26 257 013
2018	21 247 150	10 635 756	10 611 394	55 513 922	28 753 901	26 760 021
2019	21 998 366	11 107 866	10 890 500	57 024 767	29 844 204	27 180 563
2020	10 836 444	8 052 274	2 784 170	31 382 494	23 994 436	7 388 058
2021	11 383 601	8 813 943	2 569 658	31 924 242	25 376 927	6 547 315
2022	19 424 164	12 080 764	7 343 400	50 599 312	32 459 645	18 139 667
2023	21 977 671	12 418 741	9 558 930	55 842 471	32 480 862	23 361 609
2024	22 809 595	12 332 067	10 477 528	57 236 084	31 761 973	25 474 111

Tabulka 7: Vývoj počtu hostů v HUZ a přenocování hostů v HUZ (meziroční srovnání v %)

	Hosté v HUZ			Přenocování v HUZ		
	celkem	rezidenti	nerezidenti	celkem	rezidenti	nerezidenti
2018	106,23	108,09	104,44	104,31	106,64	101,92
2019	103,54	104,44	102,63	102,72	103,79	101,57
2020	49,26	72,49	25,57	55,03	80,40	27,18
2021	105,05	109,46	92,30	101,73	105,76	88,62
2022	170,63	137,06	285,77	158,50	127,91	277,06
2023	113,15	102,80	130,17	110,36	100,07	128,79
2024	103,79	99,30	109,61	102,50	97,79	109,04
2024 / 2017	114,04	125,32	103,12	107,55	117,80	97,02

¹⁴ Zdroj: [Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení | Statistika](#), červen 2025



10.2 Rozložení počtu přenocování dle měsíců

Přenocování rezidentů

Tabulka 8: Vývoj přenocování rezidentů dle měsíců

Měsíc	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	1 417 764	1 558 969	1 624 891	1 741 161	276 785	1 432 251	1 563 533	1 577 332
2	1 779 428	1 896 838	1 976 020	2 080 857	322 227	2 029 719	2 055 775	2 037 809
3	1 691 644	1 817 268	1 827 374	1 027 480	300 590	2 066 085	1 988 680	1 977 330
4	1 599 802	1 680 919	1 780 892	74 761	332 549	1 870 519	1 968 468	1 792 742
5	2 112 882	2 289 222	2 345 853	409 669	775 309	2 476 926	2 696 822	2 671 882
6	2 408 509	2 623 305	2 771 823	1 957 004	2 473 423	3 055 564	3 080 902	3 122 032
7	4 750 066	5 048 286	5 131 755	5 987 889	6 336 617	5 924 548	5 667 098	5 414 057
8	4 389 546	4 642 188	4 938 776	6 031 669	6 135 419	5 426 922	5 169 522	5 204 318
9	2 459 108	2 594 532	2 562 069	2 835 667	3 402 223	2 859 419	3 083 515	2 612 196
10	1 678 651	1 822 208	1 999 082	1 047 929	2 390 512	2 253 254	2 120 943	2 244 398
11	1 453 747	1 543 930	1 598 950	379 721	1 504 057	1 682 601	1 717 154	1 728 988
12	1 221 235	1 236 236	1 286 719	420 629	1 127 216	1 381 837	1 368 450	1 378 889
Celkem	26 962 382	28 753 901	29 844 204	23 994 436	25 376 927	32 459 645	32 480 862	31 761 973

Meziroční vývoj přenocování rezidentů

Tabulka 9: Vývoj přenocování rezidentů dle měsíců (meziroční srovnání v %)

Měsíc	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2022/2021	2023/2022	2024/2023	2024/2019
1	109,96	104,23	107,16	15,90	517,46	109,17	100,88	97,07
2	106,60	104,17	105,31	15,49	629,90	101,28	99,13	103,13
3	107,43	100,56	56,23	29,26	687,34	96,25	99,43	108,21
4	105,07	105,95	4,20	444,82	562,48	105,24	91,07	100,67
5	108,35	102,47	17,46	189,25	319,48	108,88	99,08	113,90
6	108,92	105,66	70,60	126,39	123,54	100,83	101,33	112,63
7	106,28	101,65	116,68	105,82	93,50	95,65	95,53	105,50
8	105,76	106,39	122,13	101,72	88,45	95,26	100,67	105,38
9	105,51	98,75	110,68	119,98	84,05	107,84	84,71	101,96
10	108,55	109,71	52,42	228,12	94,26	94,13	105,82	112,27
11	106,20	103,56	23,75	396,10	111,87	102,05	100,69	108,13
12	101,23	104,08	32,69	267,98	122,59	99,03	100,76	107,16
Celkem	106,64	103,79	80,40	105,76	127,91	100,07	97,79	106,43

Vývoj podílu jednotlivých měsíců u přenocování rezidentů

Tabulka 10: Srovnání podílu jednotlivých měsíců u přenocování rezidentů (v %)

Měsíc	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	5,26	5,42	5,44	7,26	1,09	4,41	4,81	4,97
2	6,60	6,60	6,62	8,67	1,27	6,25	6,33	6,42
3	6,27	6,32	6,12	4,28	1,18	6,37	6,12	6,23
4	5,93	5,85	5,97	0,31	1,31	5,76	6,06	5,64
5	7,84	7,96	7,86	1,71	3,06	7,63	8,30	8,41
6	8,93	9,12	9,29	8,16	9,75	9,41	9,49	9,83
7	17,62	17,56	17,20	24,96	24,97	18,25	17,45	17,05
8	16,28	16,14	16,55	25,14	24,18	16,72	15,92	16,39
9	9,12	9,02	8,58	11,82	13,41	8,81	9,49	8,22
10	6,23	6,34	6,70	4,37	9,42	6,94	6,53	7,07
11	5,39	5,37	5,36	1,58	5,93	5,18	5,29	5,44
12	4,53	4,30	4,31	1,75	4,44	4,26	4,21	4,34
Celkem	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00



Přenocování nerezidenti

Tabulka 11: Vývoj přenocování nerezidentů dle měsíců

měsíc	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	1 540 211	1 631 174	1 637 705	1 773 642	56 686	578 191	1 315 873	1 424 611
2	1 585 610	1 731 924	1 722 041	1 848 845	55 749	795 274	1 392 690	1 617 721
3	1 831 735	2 061 243	1 927 720	608 361	55 446	966 013	1 487 965	1 851 387
4	2 262 977	2 173 210	2 294 346	7 043	60 690	1 383 151	1 959 894	1 890 439
5	2 342 036	2 410 959	2 396 123	19 588	125 700	1 551 237	2 061 113	2 421 984
6	2 388 624	2 306 366	2 451 943	244 227	359 165	1 715 433	2 032 882	2 151 146
7	2 843 468	2 907 886	2 931 894	884 038	894 744	2 080 160	2 522 992	2 731 888
8	2 955 484	2 959 767	3 016 823	1 108 227	1 226 385	2 324 735	2 678 269	2 898 101
9	2 387 545	2 387 643	2 366 084	616 959	1 014 797	1 809 913	2 184 743	2 139 898
10	2 341 185	2 321 013	2 419 782	149 869	1 143 279	1 863 478	2 117 305	2 297 657
11	1 761 824	1 786 538	1 839 611	62 996	848 927	1 344 904	1 554 185	1 751 255
12	2 016 314	2 082 298	2 176 491	64 263	705 747	1 727 178	2 053 698	2 298 024
Celkem	26 257 013	26 760 021	27 180 563	7 388 058	6 547 315	18 139 667	23 361 609	25 474 111

Meziroční vývoj přenocování nerezidenti

Tabulka 12: Vývoj přenocování nerezidentů dle měsíců (meziroční srovnání v %)

Měsíc	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2022/2021	2023/2022	2024/2023	2024/2019
1	105,91	100,40	108,30	3,20	1019,99	227,58	108,26	86,99
2	109,23	99,43	107,36	3,02	1426,53	175,12	116,16	93,94
3	112,53	93,52	31,56	9,11	1742,26	154,03	124,42	96,04
4	96,03	105,57	0,31	861,71	2279,04	141,70	96,46	82,40
5	102,94	99,38	0,82	641,72	1234,08	132,87	117,51	101,08
6	96,56	106,31	9,96	147,06	477,62	118,51	105,82	87,73
7	102,27	100,83	30,15	101,21	232,49	121,29	108,28	93,18
8	100,14	101,93	36,73	110,66	189,56	115,21	108,21	96,06
9	100,00	99,10	26,08	164,48	178,35	120,71	97,95	90,44
10	99,14	104,26	6,19	762,85	162,99	113,62	108,52	94,95
11	101,40	102,97	3,42	1347,59	158,42	115,56	112,68	95,20
12	103,27	104,52	2,95	1098,22	244,73	118,90	111,90	105,58
Celkem	101,92	101,57	27,18	88,62	277,06	128,79	109,04	93,72

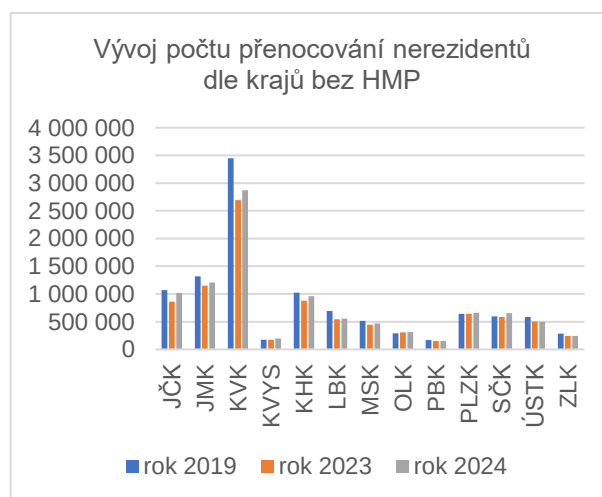
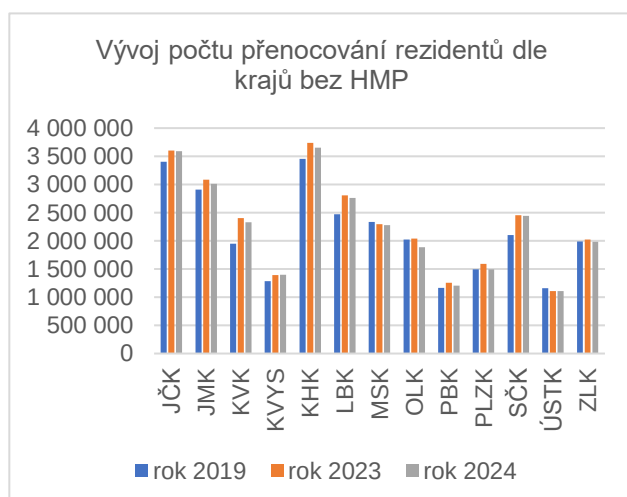
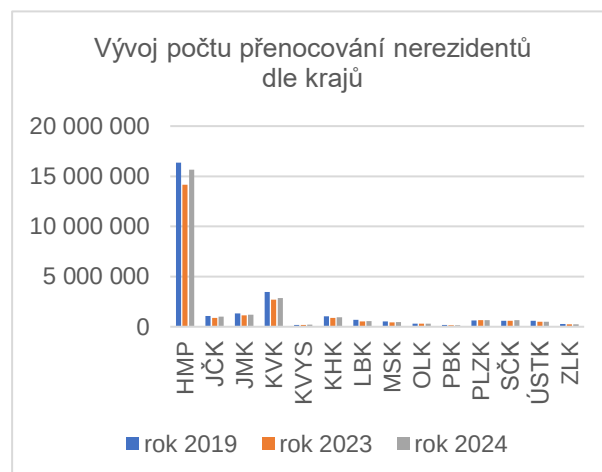
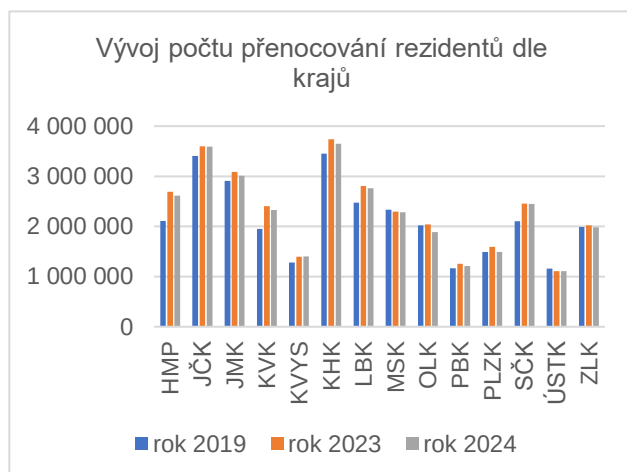
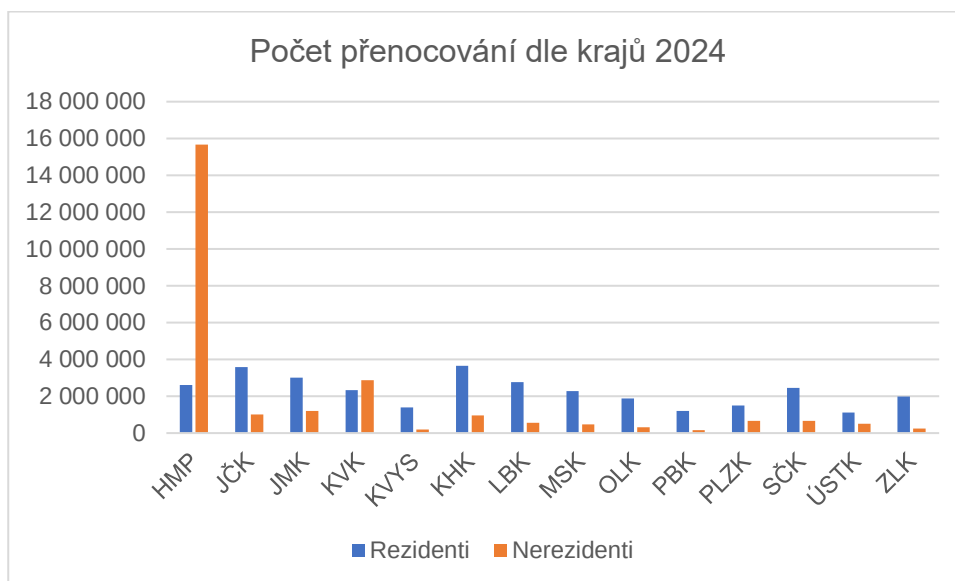
Vývoj podílu jednotlivých měsíců u přenocování nerezidentů

Tabulka 13: Srovnání podílu jednotlivých měsíců u přenocování nerezidentů (v %)

Měsíc	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	5,87	6,10	6,03	24,01	0,87	3,19	5,63	5,59
2	6,04	6,47	6,34	25,02	0,85	4,38	5,96	6,35
3	6,98	7,70	7,09	8,23	0,85	5,33	6,37	7,27
4	8,62	8,12	8,44	0,10	0,93	7,63	8,39	7,42
5	8,92	9,01	8,82	0,27	1,92	8,55	8,82	9,51
6	9,10	8,62	9,02	3,31	5,49	9,46	8,70	8,44
7	10,83	10,87	10,79	11,97	13,67	11,47	10,80	10,72
8	11,26	11,06	11,10	15,00	18,73	12,82	11,46	11,38
9	9,09	8,92	8,71	8,35	15,50	9,98	9,35	8,40
10	8,92	8,67	8,90	2,03	17,46	10,27	9,06	9,02
11	6,71	6,68	6,77	0,85	12,97	7,41	6,65	6,87
12	7,68	7,78	8,01	0,87	10,78	9,52	8,79	9,02
Celkem	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

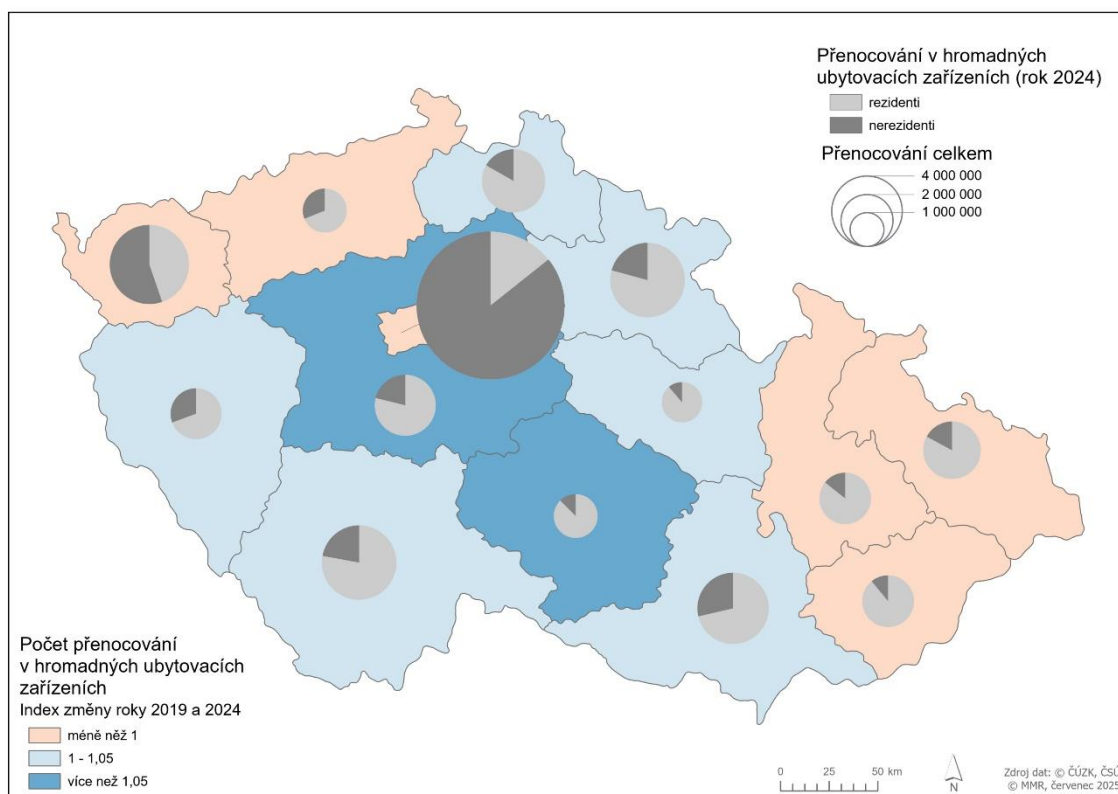
10.3 Vývoj rozložení návštěvnosti dle krajů

Graf 6: Vývoj rozložení návštěvnosti krajů

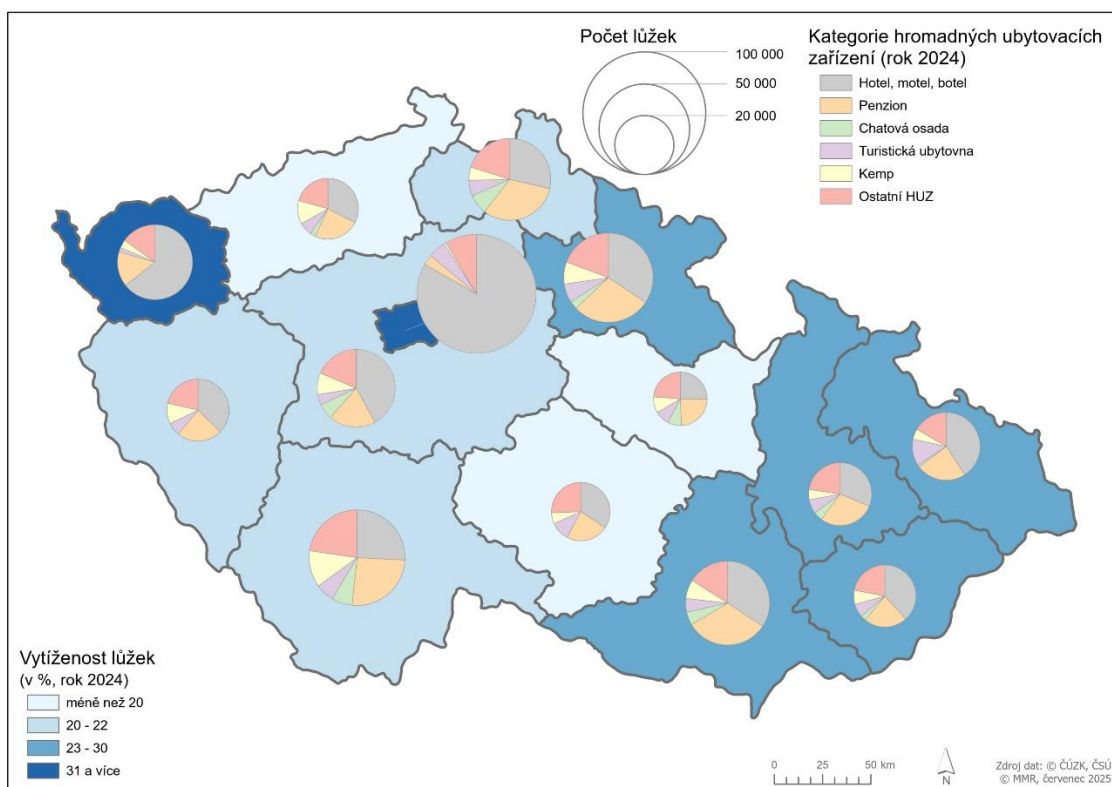




Obrázek 2: Vývoj počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních dle krajů

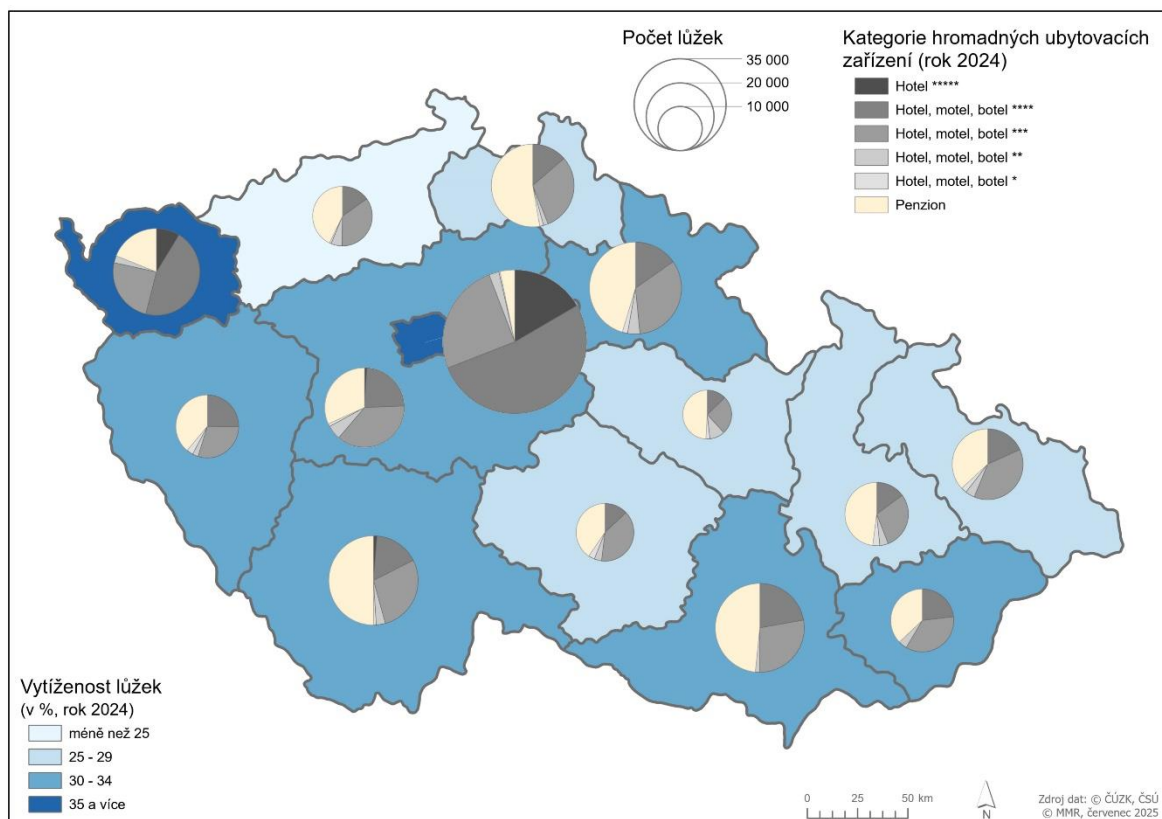


Obrázek 3: Počet lůžek a využitost lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních dle krajů





Obrázek 4: Počet lůžek a využitost lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních hotelového typu dle krajů





10.4 Hlavní zdrojové trhy ČR

Tabulka 14: Přehled hlavních zdrojových trhů pro ČR

Pořadí	TOP hlavní zdrojové trhy	Hosté 2019	Hosté 2024	Hosté 24/19	Přenocování 2019	Přenocování 2024	Přenocování 24/19	Bonita Průměrná útrata turista/den
1	Německo	2 075 460	2 372 694	114,32	5 977 924	6 455 787	107,99	1 107 Kč
2	Slovensko	749 631	896 999	119,66	1 488 577	1 776 316	119,33	659 Kč
3	Polsko	671 857	839 229	124,91	1 408 947	1 653 230	117,34	889 Kč
4	Spojené státy	584 627	563 682	96,42	1 451 248	1 452 293	100,07	1 917 Kč
5	Velká Británie a Severní Irsko	495 728	530 067	106,93	1 257 696	1 398 823	111,22	1 712 Kč
6	Itálie	409 731	433 854	105,89	1 092 356	1 160 978	106,28	1 575 Kč
7	Španělsko	261 910	270 609	103,32	717 190	771 230	107,53	1 819 Kč
8	Ukrajina	272 082	340 323	125,08	640 473	736 925	115,06	401 Kč
9	Nizozemské království	248 898	255 998	102,85	723 663	719 013	99,36	1 229 Kč
10	Francie	306 875	276 949	90,25	780 451	718 205	92,02	1 622 Kč
11	Izrael	161 217	191 171	118,58	594 707	663 771	111,61	1 369 Kč
12	Rakousko	285 457	347 210	121,63	547 496	662 576	121,02	1 302 Kč
13	Ostatní asijské země	309 127	204 445	66,14	729 577	529 790	72,62	x
14	Korejská republika	387 563	255 886	66,02	616 048	423 297	68,71	1 411 Kč
15	Maďarsko	175 231	177 618	101,36	361 156	372 650	103,18	1 650 Kč
16	Čína	609 727	173 839	28,51	916 972	300 685	32,79	718 Kč
17	Dánsko	114 471	106 161	92,74	329 247	299 708	91,03	1 730 Kč
18	Švýcarsko	98 587	121 147	122,88	241 577	299 283	123,89	1 249 Kč
19	Turecko	83 454	124 261	148,90	199 335	295 569	148,28	669 Kč
20	Tchaj-wan	191 336	172 090	89,94	289 328	286 244	98,93	-
21	Švédsko	152 337	119 063	78,16	388 528	281 111	72,35	2 228 Kč



11 Přehled přínosů CR podrobněji¹⁵

Tabulka 15: Srovnání vývoje cestovního ruchu a národního hospodářství

	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ¹⁾	2023 ²⁾	2023/2019
Produkce celkem (zc)	11 576 649	12 275 373	12 816 502	12 548 725	14 028 356	16 279 976	17 309 669	135,06
Mezispotřeba celkem (kc)	7 042 628	7 395 229	7 579 543	7 227 590	8 271 963	9 854 035	10 305 950	135,97
Hrubá přidaná hodnota celkem (zc)	4 534 021	4 880 144	5 236 959	5 321 135	5 756 393	6 425 941	7 003 719	133,74
Daně mínus dotace	518 123	534 646	558 609	512 952	558 752	631 749	622 975	111,52
Hrubý domácí produkt	5 052 144	5 414 790	5 795 568	5 834 087	6 315 145	7 057 690	7 626 694	131,60
Produkce CR (zc)	327 818	339 764	354 251	181 859	209 794	343 667	397 849	112,31
Mezispotřeba CR (kc)	199 427	204 689	209 500	104 744	123 707	208 017	236 874	113,07
Podíl CR na hrubé přidané hodnotě (v %)	2,8	2,8	2,8	1,4	1,5	2,1	2,3	83,15
Hrubá přidaná hodnota cestovního ruchu (zc)	128 391	135 075	144 751	77 115	86 087	135 650	160 975	111,21
HPH CR – Charakteristická odvětví	94 801	100 413	107 641	58 105	65 145	100 083	119 069	110,62
HPH CR – Související odvětví	29 560	30 443	32 615	15 944	17 581	30 960	36 642	112,35
HPH CR – Nespecifická odvětví	4 029	4 219	4 495	3 065	3 361	4 607	5 264	117,12
HPH CR – Charakteristická odvětví (v %)	73,8	74,3	74,4	75,3	75,7	73,8	74,0	99,47
HPH CR – Související odvětví (v %)	23,0	22,5	22,5	20,7	20,4	22,8	22,8	101,02
HPH CR – Nespecifická odvětví (%)	3,1	3,1	3,1	4,0	3,9	3,4	3,3	105,32
Daně CR	20 230	20 840	21 803	9 003	10 275	15 965	18 723	85,87
HDP CR	148 620	155 915	166 554	86 118	96 362	151 616	179 698	107,89
Podíl CR na hrubém domácím produktu (v %)	2,9	2,9	2,9	1,5	1,5	2,1	2,4	81,99

¹⁾ Semi-definitivní data

²⁾ Předběžná data

(zc) Základní ceny

(kc) Kupní ceny

¹⁵ Zdroj: [Satelitní účet cestovního ruchu | Statistika](#), červen 2025



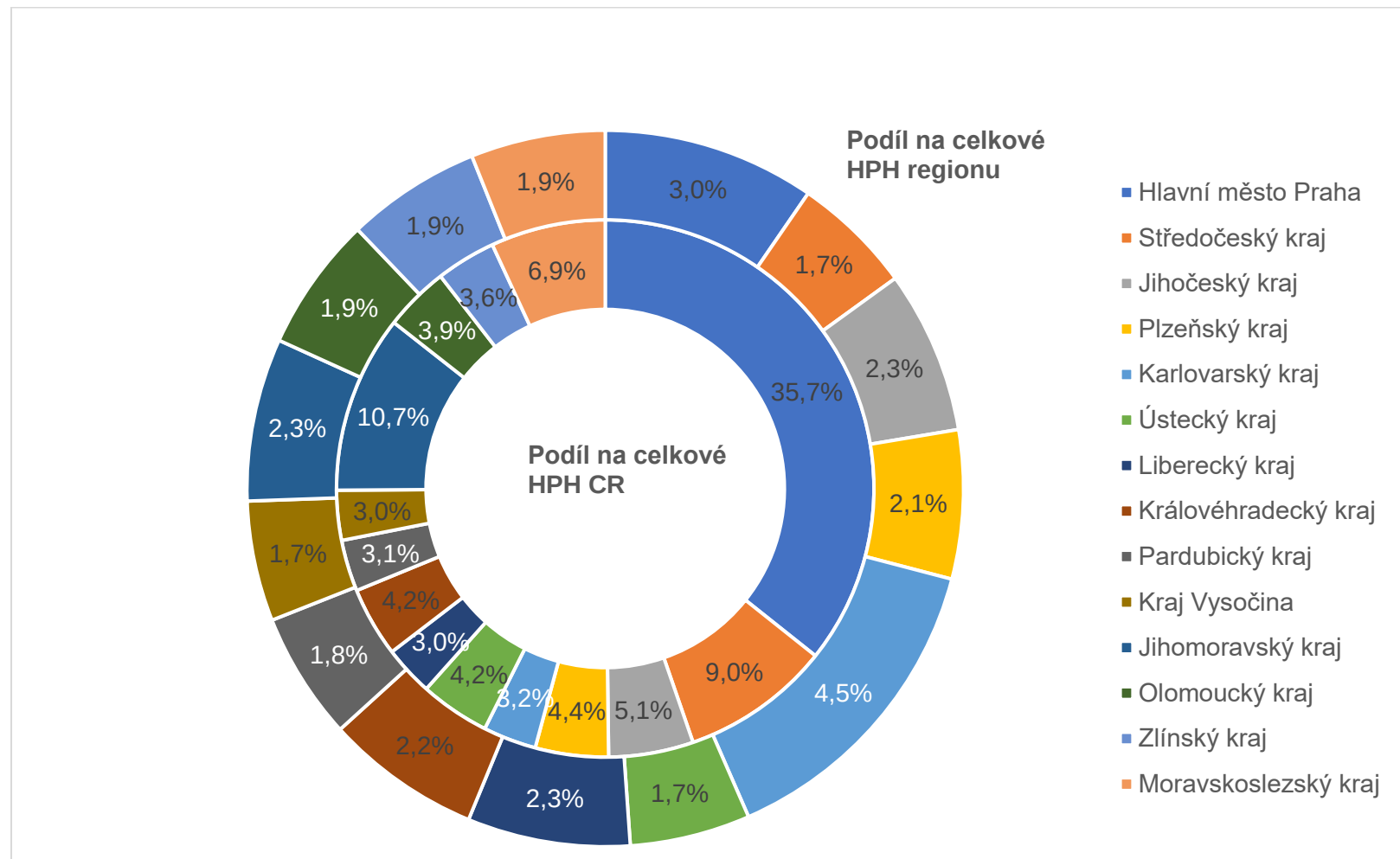
Tabulka 16: Cestovní ruch a zaměstnanost

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Počet zaměstnaných osob v cestovním ruchu	235 178	238 337	239 506	220 663	212 729	219 505	224 338
v tom podle postavení v zaměstnání							
sebezaměstnaní	41 705	41 555	40 731	36 786	38 326	38 438	38 751
zaměstnanci	193 473	196 782	198 775	183 877	174 403	181 066	185 587
v tom podle pracovního úvazku							
plný úvazek	218 959	221 849	222 893	205 297	197 861	204 034	208 522
zkrácený úvazek	16 219	16 488	16 613	15 366	14 867	15 471	15 815
v tom zaměstnanci podle trvalosti úvazku							
na dobu určitou	17 798	18 138	18 318	16 963	16 109	16 816	17 214
na dobu neurčitou	175 675	178 644	180 457	166 914	158 294	164 250	168 373
v tom podle pohlaví							
muži	109 298	110 797	111 007	102 623	98 578	101 868	103 886
ženy	125 880	127 540	128 500	118 040	114 151	117 637	120 452
v tom podle státní příslušnosti							
rezidenti	222 261	224 460	224 545	208 953	196 082	200 909	204 768
nerezidenti	12 917	13 877	14 961	11 709	16 647	18 596	19 569
Podíl CR na celkové zaměstnanosti Zaměstnané osoby (v %)	4,40	4,40	4,41	4,13	4,03	4,12	4,16
Počet pracovních míst v cestovním ruchu	234 848	237 148	237 999	218 982	211 986	219 210	223 669
v tom podle postavení v zaměstnání							
sebezaměstnaní	40 882	40 708	39 249	35 519	37 777	38 394	38 450
zaměstnanci	193 966	196 440	198 750	183 462	174 209	180 816	185 219
Podíl CR na celkové zaměstnanosti – Pracovní místa (v %)	4,47	4,46	4,47	4,18	4,09	4,17	4,22



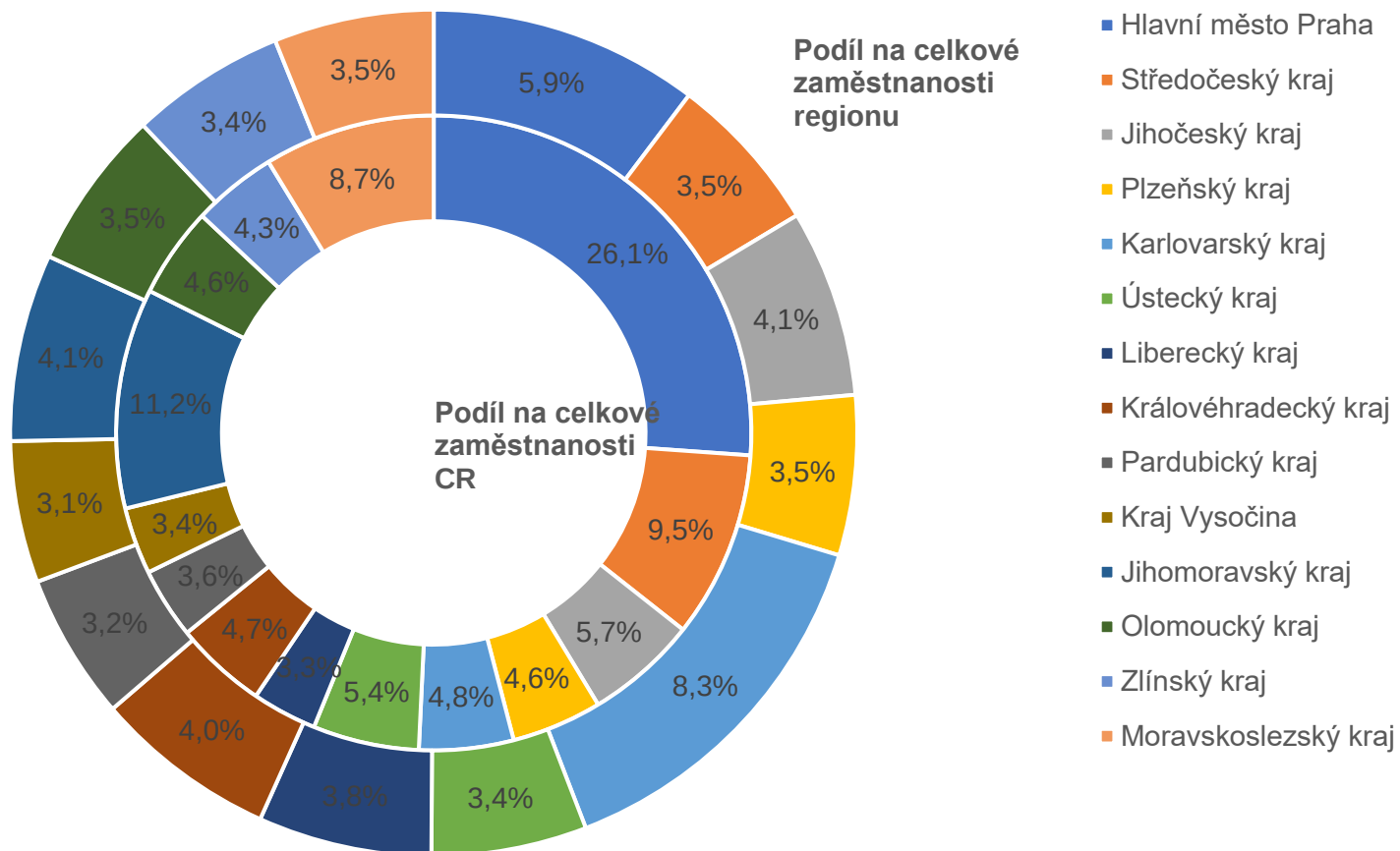
Regionalizace TSA – HPH CR a zaměstnanost CR dle krajů

Graf 7: Hrubá přidaná hodnota cestovního ruchu dle krajů za rok 2023





Graf 8: Počet zaměstnanců v cestovním ruchu dle krajů za rok 2023





12 Travel and Tourism Development Index (WEF)

Tabulka 17: Vývoj indexu rozvoje cestovního ruchu pro ČR

	2024		2021		2019	
	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score
TaT Development Index	33	4,31	32	4,33	31	4,30
Enabling environment	14	5,77	20	5,60	22	5,50
Business Environment	23	5,16	32	4,89	25	4,85
Safety and Security	14	6,35	16	6,23	21	6,07
Health and Hygiene	3	6,70	3	6,44	3	6,45
Human Resources and Labour Market	33	4,64	29	4,75	27	4,64
ICT Readiness	27	6,01	36	5,67	37	5,51
TaT Policy and Enabling Conditions	15	4,86	10	5,03	39	4,74
Prioritization of TaT	31	5,13	34	5,00	86	4,30
Openness to TaT	7	5,05	8	5,06	8	5,01
Price Competitiveness	77	4,40	73	5,02	75	4,90
Infrastructure and Services	34	4,12	33	4,08	31	4,40
Air Transport Infrastructure	52	3,68	48	3,55	43	4,10
Ground and Port Infrastructure	13	5,01	13	5,04	13	5,14
Tourist Services Infrastructure	34	3,66	38	3,64	35	3,96
TaT Resources	60	2,17	61	2,15	61	2,06
Natural Resources	87	2,01	85	2,01	93	1,80
Cultural Resources	38	2,26	39	2,15	42	2,04
Non-Leisure Resources	53	2,25	56	2,30	53	2,36
TaT Sustainability	110	3,67	99	3,93	78	3,99
Environmental Sustainability	22	5,26	22	5,27	14	5,42
TaT Socioeconomic Impact	111	3,01	109	3,15	101	3,36
TaT Demand Sustainability	113	2,74	95	3,37	98	3,19

Zdroj: [Travel & Tourism Development Index 2024 | World Economic Forum](#)



13 Provázanost aktivit a dílčích aktivit Akčního plánu CR a opatření Strategie CR 2021–2030

Tabulka 18: Provázanost Akčního plánu CR 2026–2027 a Strategie CR 2021–2030

Akční plán CR 2026–2027		Strategie CR 2021–2030
Aktivity	Dílčí aktivity	Vazba aktivit AP CR 2026–2027 na opatření Strategie CR
Opatření 1: Rozvoj mezioborové, meziprofesní, mezinárodní spolupráce		
1.1. Podpora příjezdového CR	1.1.1. Podpora přímých leteckých spojení (rozlétání destinací)	1.6, 3.2
1.2. Posílení mezinárodní spolupráce	1.2.1. Aktivnější zapojení Česka v mezinárodních strukturách	1.4
1.3. Rozvoj mezirezortní spolupráce	1.3.1. Obnovení činnosti Mezirezortní koordinační komise pro cestovní ruch	1.4
Opatření 2: Rozvoj systému organizace CR		
2.1. Rozvoj systému organizace CR	2.1.1. Úprava Kategorizace DMO	1.1
2.2. Podpora implementace Strategie	2.2.1. Posílení implementačního týmu Strategie	1.1
2.3. Rozvoj systému vícezdrojového financování	2.3.1. Zajištění stabilního nástroje podpory CR 2.3.2. Využití finančních nástrojů na podporu podnikatelských projektů v CR	1.2 1.2
Opatření 3: Data a podpora rozhodování		
3.1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření	3.1.1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, včetně rozpočtu 3.1.2. Kontinuální zabezpečení zdrojů dat k tvorbě TSA 3.1.3. Výzkum potenciálu CR 3.1.4. Marketingové výzkumy CzT 3.1.5. Budování jednotné zahraniční image Česka	4.1 4.1 4.1 4.1 4.1
Opatření 4: Lidské zdroje		
4.1. Podpora zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR	4.1.1. Zmapování možností podpory zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR	5.1, 5.2
4.2. Podpora zvýšení kvalifikace pracovníků ve vybraných oborech služeb CR	4.2.1. Zpracování analýzy klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR	5.2
Opatření 5: Marketingové aktivity		
5.1. Rozvoj integrovaného marketingu destinací	5.1.1. Podpora DMO 5.1.2. Rozvoj marketingu udržitelných forem CR 5.1.3. Tvorba jednotné prezentace / značky ČR 5.1.4. Experience management 5.1.5. Budování pozitivního PR 5.1.6. Podpora tvorby národního produktu „Industriální, technický a architektonický cestovní ruch“	3.1 3.1, 3.2 3.2 3.1, 3.2 5.4 2.2, 3.1, 3.2
5.2. Podpora zvýšení poptávky po službách CR	5.2.1. Podpora DCR 5.2.2. Podpora PCR 5.2.3. Podpora MICE	3.1 3.2 3.1, 3.2



14 Seznam zkratek

AHR ČR	Asociace hotelů a restaurací České republiky
AKČR	Asociace krajů České republiky
AOČR	Asociace organizací cestovního ruchu
AOPK ČR	Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky
AP	Akční plán
CAPCO	Česká Asociace Profesionálních organizátorů kongresů
CENIA	Česká informační agentura životního prostředí
CR	Cestovní ruch
CzT	CzechTourism
ČGS	Česká geologická služba
ČKA	Česká komora architektů
ČKAIT	Česká komora autorizovaných inženýrů a techniků činných ve výstavbě
ČKU	Česká komise pro UNESCO
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.
ČNB	Česká národní banka
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
ČUCR	Česká unie cestovního ruchu
DCR	Domácí cestovní ruch
DMO	Organizace destinačního managementu
DT	Dotační titul
EF	Evropské fondy
EK	Evropská komise
ETC	European Travel Commission
EU	Evropská unie
FST	Fond spravedlivé transformace
GDS	Global Distribution System (Globální distribuční systém)
GSM	Groupe Spécial Mobile (Globální systém pro mobilní komunikaci)
HMP	Hlavní město Praha
HS ČR	Horská služba České republiky
HUZ	Hromadné ubytovací zařízení
CHKO	Chráněná krajinná oblast
IROP	Integrovaný regionální operační program
IUZ	Individuální ubytovací zařízení
KČT	Klub českých turistů
KÚ	Krajské úřady
KŽPAV	Komise pro životní prostředí Akademie věd ČR
MD	Ministerstvo dopravy
MF	Ministerstvo financí
MICE	Meeting Incentive Congress Event
MIS	Marketingový informační systém
MK	Ministerstvo kultury
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy



MV	Ministerstvo vnitra
MZ	Ministerstvo zdravotnictví
MZV	Ministerstvo zahraničních věcí
MŽP	Ministerstvo životního prostředí
NAKIT	Národní agentura pro komunikační a informační technologie, s. p.
NG	Národní geopark
NNO	Nestátní nezisková organizace
NP	Národní park
NPPCRR	Národní program podpory cestovního ruchu v regionech
NPÚ	Národní památkový ústav
OCR	Odbor cestovního ruchu
OP JAK	Operační program Jan Amos Komenský
OP TAK	Operační program Technologie a konkurenceschopnost
OP Z+	Operační program Zaměstnanost
OP ŽP	Operační program Životní prostředí
OSN	Organizace spojených národů
PCO	Professional Congress Organisers
PCR	Příjezdový cestovní ruch
PCT/PIS	Prague City Tourism / Pražská informační služba
PČR	Policie České republiky
PR	Public relations
PROPED	Projekty ekonomické diplomacie při MZV
PS	Pracovní skupina
RAK	Rada asociace krajů ČR
RNG	Rada národních geoparků
RRF	Recovery and Resilience Facility (Nástroj na podporu oživení a odolnosti)
RVP	Rámcový vzdělávací program
SDG	Sustainable Development Goal (Cíle udržitelné rozvoje)
SFDI	Státní fond dopravní infrastruktury
SFPI	Státní fond podpory investic
SJČR	Správa jeskyní ČR
SMART	Akronym pro S = specifickou, M = měřitelnou, A = dosažitelnou, R = reálnou, T = časově měřitelnou oblast cíle
SMO ČR	Svaz měst a obcí České republiky
SMS ČR	Sdružení místních samospráv České republiky
SOCR ČR	Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky
SR	Státní rozpočet
STO ČR	Sdružení turistických oblastí České republiky
SVTA	Svaz venkovské turistiky a agroturistiky
TA ČR	Technologická agentura České republiky
TaTDI	Travel and Tourism Development Index (WEF)
TIC	Turistické informační centrum
TSA	Tourism Satellite Account (Satelitní účet cestovního ruchu)
UCR	Udržitelný cestovní ruch
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu
VP	Veřejná podpora



15 Seznam grafů, obrázků a tabulek

Graf 1: Počet příjezdů hostů v HUZ v ČR	6
Graf 2: Počet přenocování hostů v HUZ v ČR	7
Graf 3: Počet hostů v HUZ dle měsíců za 2024	7
Graf 4: Počet přenocování v HUZ dle měsíců 2024.....	8
Graf 5: Platební bilance cestovního ruchu dle jednotlivých čtvrtletí roku 2024 (v mil Kč.).....	10
Graf 6: Vývoj rozložení návštěvnosti krajů	52
Graf 7: Hrubá přidaná hodnota cestovního ruchu dle krajů za rok 2023	58
Graf 8: Počet zaměstnanců v cestovním ruchu dle krajů za rok 2023	59

Obrázek 1: Počet hostů v HUZ dle krajů za rok 2024 a změna počtu hostů v HUZ za roky 2019–2024	10
Obrázek 2: Vývoj počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních dle krajů	53
Obrázek 3: Počet lůžek a vytíženost lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních dle krajů	53
Obrázek 4: Počet lůžek a vytíženost lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních hotelového typu dle krajů	54

Tabulka 1: Přehled prioritních okruhů a opatření Strategie rozvoje ČR ČR 2021–2030	4
Tabulka 2: Počet hostů a přenocování hostů v HUZ za rok 2024.....	9
Tabulka 3: Přehledová tabulka opatření, aktivit a dílčích aktivit AP 2026 – 2027.....	12
Tabulka 4: Přehled indikátorů pro sledování plnění Aktivit Akčního plánu	41
Tabulka 5: Vazba opatření a aktivit Akčního plánu na cíle SDGs.....	45
Tabulka 6: Vývoj počtu hostů v HUZ a přenocování hostů v HUZ	49
Tabulka 7: Vývoj počtu hostů v HUZ a přenocování hostů v HUZ (meziroční srovnání v %).....	49
Tabulka 8: Vývoj přenocování rezidentů dle měsíců.....	50
Tabulka 9: Vývoj přenocování rezidentů dle měsíců (meziroční srovnání v %).....	50
Tabulka 10: Srovnání podílu jednotlivých měsíců u přenocování rezidentů (v %).....	50
Tabulka 11: Vývoj přenocování nerezidentů dle měsíců.....	51
Tabulka 12: Vývoj přenocování nerezidentů dle měsíců (meziroční srovnání v %).....	51
Tabulka 13: Srovnání podílu jednotlivých měsíců u přenocování nerezidentů (v %).....	51
Tabulka 14: Přehled hlavních zdrojových trhů pro ČR	55
Tabulka 15: Srovnání vývoje cestovního ruchu a národního hospodářství	56
Tabulka 16: Cestovní ruch a zaměstnanost	57
Tabulka 17: Vývoj indexu rozvoje cestovního ruchu pro ČR.....	60
Tabulka 18: Provázanost Akčního plánu ČR 2026–2027 a Strategie ČR 2021–2030.....	61