

## **Metodické doporučení mechanismu nákupu reklamy**

Zveřejnění dle § 5 odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „InfZ“)

Žádost o poskytnutí informace podle InfZ.

### **Žadatel požádal o poskytnutí následujících informací týkajících se konkrétního metodického doporučení:**

- 1) Je stále platná metodika MMR s označením *Metodické doporučení mechanismu nákupu reklamy ve veřejných zakázkách v oblasti brand safety*?
- 2) Pokud ne, byla daná metodika upravena, či zrušena?
- 3) Pokud byla upravena, jaká jsou nová doporučení MMR pro státní organizace pro inzerci v médiích?

### **Odpověď:**

K jednotlivým dotazům žadatele Ministerstvo pro místní rozvoj (dále jen „MMR“) uvedlo následující:

Ad 1):

Metodické doporučení mechanismu nákupu reklamy ve veřejných zakázkách v oblasti brand safety je uveřejněno na Portálu o veřejných zakázkách v části Metodiky/stanoviska, mezi Metodickými doporučeními k ZZVZ pod označením „*Metodické doporučení pro nákup reklamy*“ ([zde](#)). Toto metodické doporučení lze považovat za platné.

Ad 2):

Toto metodické doporučení nebylo dosud upraveno, či zrušeno.

Ad 3):

Toto metodické doporučení nebylo dosud upraveno. Novější doporučení MMR pro státní organizace pro inzerci v médiích nebylo vydáno.