

Možnost být informován o připravovaných mediálních kampaních

Zveřejnění dle § 5 odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „InfZ“)

Žádost o poskytnutí informace podle InfZ.

Žadatel požádal o poskytnutí následující informace:

Jakým způsobem a v jakých systémech je třeba podstoupit registrační a certifikační proces tak, abychom byli informováni o připravovaných mediálních kampaních a mohli se o příslušné části mediálních rozpočtu ucházet?

Odpověď:

K dotazu žadatele Ministerstvo pro místní rozvoj (dále jen „MMR“) uvedlo, že mediální kampaně realizuje MMR dle zákona o zadávání veřejných zakázek, jako veřejné zakázky (VZ), a to prostřednictvím systému NEN – Národní elektronický nástroj, na portálu NEN: <https://nen.nipez.cz/>. Zadávání mediálních kampaní probíhá zejména prostřednictvím minitendrů v zavedených Dynamických nákupních systémech (DNS).

Seznam zavedených DNS, případně další VZ, lze vyhledat a sledovat na profilu zadavatele MMR na portálu NEN: <https://nen.nipez.cz/profil/mmr>

Do DNS je třeba nejprve požádat o zařazení (do každého zvlášť, včetně případných kategorií), pak už jsou zařazení účastníci oslovováni v NENU prostřednictvím výzev veřejných zakázek – minitendrů.

Jak požádat o zařazení do zavedeného DNS:

- využít podporu systému NEN
- využít odkazu na časté dotazy pro dodavatele (6. otázka): [Podání nabídky, předběžné nabídky, žádosti o účast a další](#)
- využít lze také telefonické podpory na telefonním čísle: 841 888 841

Další informace k podpoře jsou uvedeny v patičce portálu NEN (<https://nen.nipez.cz/>).