Podíl právního aspektu v %

20 %

3.2 INOVACE

Anotace

Jak využít veřejné zakázky k podpoře inovací – od formulace funkčních požadavků až po využití zvláštních institutů, jako je inovační partnerství či pilotní projekty.

Cílová skupina

- zadavatelé inovativních projektů (chytrá města, digitalizace, výzkum),
- inovační manažeři, sektoroví experti a všichni zadavatelé.

Získané znalosti

- Pojem inovace v kontextu veřejných zakázek: co znamená inovace, kdy je potřeba inovativní řešení, typické překážky v prostředí veřejné správy.
- Princip funkčního zadání: popis funkcí a očekávaného efektu namísto detailního technického řešení; příklady z IT, dopravy a služeb.
- Ochrana obchodního tajemství a know-how: smluvní a procesní nástroje, ochrana duševního vlastnictví.
- Zvláštní nástroje pro podporu inovací: inovační partnerství, soutěž o návrh, pilotní projekty, postupné rozšiřování řešení.
- Metody vyhodnocení inovativních zakázek: měření přidané hodnoty, přenos zkušeností do dalších projektů a strategií.

Získané dovednosti

- Formulovat funkční zadání namísto technického popisu pro podporu inovací.
- Identifikovat vhodné situace pro využití inovativních postupů a nástrojů.
- Zajistit ochranu obchodního tajemství a duševního vlastnictví při spolupráci s dodavateli.
- Aplikovat inovační partnerství a další nástroje v souladu se zákonnými postupy.
- Vyhodnocovat přínos inovace a využívat získané zkušenosti pro strategické plánování.

Podrobná osnova a obsah

1. **Inovace a veřejné zakázky – přehled**
   - vysvětlení pojmu „inovace“,
   - inovativní předměty plnění,
   - proč a kdy zadavatel potřebuje inovativní řešení,
   - překážky inovací v prostředí veřejné správy.
2. **Funkční zadání místo detailního technického popisu**
   - popis funkcí a očekávaného efektu, ne technického provedení,
   - příklady funkčního zadání v IT, dopravě, službách.
3. **Ochrana obchodního tajemství a know-how**
   - jak zajistit důvěru dodavatelů při sdílení inovativních řešení,
   - smluvní a procesní nástroje,
   - ochrana duševního vlastnictví.
4. **Inovační partnerství a další nástroje**
   - princip a průběh inovačního partnerství,
   - soutěž o návrh, pilotní projekty, postupné rozšiřování řešení.
5. **Vyhodnocení inovativních zakázek**
   - jak měřit, zda inovace skutečně přinesla přidanou hodnotu,
   - přenos zkušeností do dalších projektů a strategií.