1. modul

Základní úroveň

Podíl právního aspektu v %

20 %

1.3 EKONOMICKÉ ZÁKLADY NÁKUPU

Anotace

Účastníci získají základní ekonomický přehled nezbytný pro rozhodování o nákupech: jak vzniká cena zakázky, jak pracovat s rozpočty, jak číst cenové nabídky a jak uvažovat o finančních rizicích.

Cílová skupina

- specialisté veřejného investování a zadávání veřejných zakázek,
- odborné útvary, které připravují rozpočty a podklady pro VZ,
- začínající kontrolní a auditní pracovníci.

Získané znalosti

- Základní ekonomické pojmy v kontextu veřejných zakázek, včetně druhů nákladů (jednorázové, pořizovací, provozní, skryté) a jejich vlivu na předpokládanou hodnotu zakázky včetně určení, zda to bude VZMR, podlimitní či nadlimitní zakázka.
- Principy tvorby ceny: zisk a marže dodavatele, vliv inflace, růstu mezd a cen energií na zakázky.
- Stanovení předpokládané hodnoty zakázky a tvorba rozpočtů pro různé typy zakázek (stavebnictví, služby, dodávky).
- Struktura cenových nabídek a způsoby jejich porovnávání, včetně identifikace mimořádně nízké nabídkové ceny a souvisejících rizik.
- Celkové náklady vlastnictví (TCO – Total Cost of Ownership) a jejich význam pro rozhodování.
- Finanční rizika veřejných zakázek: neplacení subdodavatelům, zadlužení dodavatele, kurzová rizika, zádržné, bankovní záruky, pojištění, krize, inflace.

Získané dovednosti

- Analyzovat náklady a ekonomické faktory ovlivňující veřejné zakázky.
- Stanovit předpokládanou hodnotu zakázky a sestavit rozpočet včetně rezervy na nepředvídané náklady.
- Porovnávat cenové nabídky s ohledem na rešerše trhu, odhalovat mimořádně nízké nabídkové ceny.
- Vypočítat a interpretovat TCO pro porovnání variant nákupů.
- Hodnotit finanční rizika a zapracovat je do zadávacích podmínek a smluvních ujednání.
- Efektivně komunikovat ekonomické aspekty nákupu s odbornými útvary a managementem.

Podrobná osnova a obsah

1. **Základní ekonomické pojmy v kontextu VZ**
   - druhy nákladů (jednorázové, pořizovací, provozní, skryté) - jak je identifikovat a zahrnout do kalkulace,
   - zisk a marže dodavatele, co lze reálně očekávat, jak se promítají do ceny,
   - vliv inflace, růstu mezd a cen energií na zakázky,
   - mimořádně nízká nabídková cena.
2. **Rozpočty zakázek**
   - jak stanovit předpokládanou hodnotu zakázky – zdroje informací,
   - rozpočty ve stavebnictví, službách, dodávkách – specifika a časté chyby,
   - rezerva v rozpočtu, nepředvídané náklady.
3. **Cenové nabídky – čtení a porovnání**
   - struktura nabídky, jednotkové ceny, ceny za balík, servis ap.,
   - identifikace neobvykle nízké ceny a možných rizik.
4. **Celkové náklady vlastnictví (TCO – Total Cost of Ownership)**
   - praktické propojení s ekonomikou – proč nestačí sledovat pořizovací cenu,
   - praktické příklady výpočtu (jednoduché modelové příklady) - pro porovnání variant.
5. **Finanční rizika veřejných zakázek**
   - rozpočet organizace,
   - riziko neplacení subdodavatelům, zadlužení dodavatele, kurzová rizika,
   - zádržné, bankovní záruky, pojištění – ekonomický pohled na zajištění,
   - jak ekonomická rizika promítnout do zadávacích podmínek a smluv včetně krizí a inflace.